

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Kawasan Wisata Watu Goyang penulis dapat menarik kesimpulan bahwa dalam Strategi pengembangan Kawasan Wisata Watu Goyang, pihak pengelola sudah cukup baik dalam membuat inovasi dan strategi-strategi untuk menarik lebih banyak pengunjung di Kawasan Wisata Watu Goyang. Meski sudah terbilang baik dalam pengelolaan sampai saat ini pemerintah masih hanya berperan sebagai pembimbing dan belum memberikan dana pengembangan hal ini diharapkan kedepannya pengelola dan pemerintah melakukan komunikasi yang lebih mendalam terkait pengembangan watu Goyang kedepannya.

Berdasarkan hasil analisis SWOT dapat disimpulkan bahwa cara Kawasan Wisata Watu Goyang membuat strategi-strategi untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang datang yaitu dengan cara mempertahankan organisasi, serta meningkatkan jumlah SDM yang sudah memiliki kesadaran wisata dan masyarakat yang mendukung, memperbanyak daya tarik wisata baru dan meningkatkan promosi yang sudah berjalan.

B. Saran

Sehubungan dengan pembahasan diatas, maka saran-saran yang perlu disampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Kawasan Wisata Watu Goyang memiliki banyak potensi yang menarik untuk dikembangkan sehingga perlunya dukungan dari investor dan pemerintah yang dapat berkontribusi secara nyata untuk mengembangkan Kawasan wisata Watu Goyang.
2. Menyatukan visi misi pengembangan pengelolaan Kawasan Wisata Watu Goyang dari pengelola dan pemerintah serta investor.
3. Merencanakan konsep dan inovasi secara matang dan tidak merugikan pihak manapun
4. Selalu menjaga hubungan yang baik antara pengelola, masyarakat, dan kedepannya dengan pemerintah supaya organisasi tetap berjalan sesuai rencana dengan selalu meningkatkan kualitas SDM yang ada.