

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan dari hasil uraian pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan, bahwa Kabupaten Gianyar memiliki banyak sekali tempat wisata yang memiliki banyak potensi, baik alam,sejara, budaya, minat khusus, sport dan masih banyak lagi. berdasarkan analisi bab III diatas tentang potensi Air Terjun Tegenungan sebagai wisata unggulan di Kabupaten gianyar maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil observasi langsung terhadap wisata Air Terjun Tegenungan menunjukkan tempat wisata tersebut sedah mencapai tahap berkembang selama beberapa tahun kemarin meskipun masih minim pengelolaan dari dinas terkait.
2. Objek wisata Air Terjun Tegenungan memiliki potensi wisata alam yang harus tetap dipertahankan keaslianya dan juga wisata alam disekitarnya memiliki nilai jual yang bisa dikembangkan karena keindahanya.bentuk yang unik, Air Terjun Tegenungan ini menarik minat wisatawan di dalam mau pun diluar negeri, serta lokasi yang bagus dan akses yang dapat dikatakan mudah dijangkau.
3. Masyarakat dan pihak pengelola memiliki peran penting dalam mengembangkan Objek Wisata Air Terjun Tegenungan yang masing-masing akan saling menguntungkan. Karena lokasi Air Terjun Tegenungan dekat dengan pemukiman warga.
4. Strategi melalui media sosial akan sangat bermanfaat dan memberikan dampak baik, karena di jaman sekarang banyak orang mengabadikan tempat wisata dengan berfoto dan meng *upload* foto mereka ke media sosial. Promosi Air Terjun Tegenungan ini bertujuan untuk mengenalkan , dan strategi promosi melalui media sosial (instagram, facebook, youtube,website)

brosur, dan media lainnya seperti profil book Air Terjun Tegenungan dan merchandise yang dapat mengembangkan Air Terjun Tegenungan. Pastinya akan memberi keuntungan dari segi ekonomi

5. Keunggulan utama yang dijual di objek Wisata Air Terjun Tegenungan ini adalah karena merupakan fenomena alam yang tidak biasa dan cukup menarik untuk memiliki nilai history sendiri. Oleh karena itu masyarakat harus saling menjaga kebersihan dan menambah fasilitas yang kurang sehingga akan tercipta sara aman dan nyaman dengan pencitraan obyek wisata yang positif.

## **B. SARAN**

dapun saran yang penulis sampaikan dalam strategi pengembangan potensi Air Terjun Tegenungan adalah sebagai berikut:

1. Memperbaharui fasilitas yang dibutuhkan agar pengunjung yang datang merasa aman dan nyaman seperti toilet, tempat duduk, tempat ibadah (mushola) bagi agama muslim, tempat istirahat, dan fasilitas pendukung lainnya.
2. Lebih memaksimalkan media atau sarana promosi seperti Instagram, Facebook dan Website.
3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang dimiliki dengan cara mengadakan sosialisasi, pelatihan dan studi banding.
4. Menambah potensi baru dengan memanfaatkan potensi alam yang dimiliki Air Terjun Tegenungan, seperti motor *spot photo selfie*, *camping ground*, *outbond*, *flying fox* dan masih banyak potensi yang bisa dilakukan.
5. Pemerintah sebaiknya harus lebih berperan besar karena dengan adanya dukungan secara langsung dari pemerintah pihak pengelola merasa lebih nyaman dan dapat bertukar pikiran dalam hal pembangunan dan pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Tegenungan.