

**PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA
AIR TERJUN PERAWAN DI KULON PROGO
YOGYAKARTA**



ARTIKEL ILMIAH

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Pariwisata Jurusan Hospitality**

Disusun Oleh :

Nama : Erlina Wulandari

NIM : 141191

Jenjang : Strata Satu

Jurusan : Hospitality

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO (STIPRAM)

YOGYAKARTA

2018

PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA AIR TERJUN PERAWAN DI KULON PROGO YOGYAKARTA

ABSTRACT

Erlina Wulandari, 141191, S1 Hospitality Erlina Wulandari, 141191, S1 Hospitality

Tourism as an activity of the economy has become a mainstay and priority development for a countries in the world, especially in Indonesia. The Virgin Waterfall is one of the unique attractions for being the highest waterfall in the Special Region of Yogyakarta and managed by villagers Sidoharjo, Samigaluh, Kulon Progo Regency, Yogyakarta.

Pariwisata sebagai kegiatan perekonomian telah menjadi andalan dan prioritas pengembangan bagi sejumlah Negara di dunia, terlebih di Indonesia. Air Terjun Perawan adalah salah satu obyek wisata yang unik karena menjadi air terjun tertinggi di D.I. Yogyakarta dan dikelola oleh masyarakat Desa Sidoharjo, Kecamatan Samigaluh, Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta.

Method of research of this scientific Articles presented qualitatively. The methods used for data collection is by observation, interview, questionnaire and then analyzed qualitatively.

Metode Penelitian Artikel Ilmiah ini disajikan secara kualitatif. Metode yang digunakan untuk pengumpulan data adalah dengan observasi, wawancara, kuesioner dan kemudian dianalisis secara kualitatif.

This research was conducted to answer the problem of statement. The efforts to develop the Virgin Waterfall tourism is improving and adding the tourism facilities like; toilet, dressing room, garden, gazebo, warning board, mosque and guard post. Other than that make events, and doing promotion through the internet and make a tour package. The role of the community in the development of the Virgin Waterfall is very important, good cooperation between the manager and the community will give a nice impact for the development and success of the tourism. The role of the Government in the development of the Virgin Waterfall is also very important, funding and promotion is expected to create a Virgin Waterfall better in its development.

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab rumusan masalah. Upaya yang dilakukan untuk mengembangkan obyek wisata Air Terjun Perawan adalah memperbaiki dan menambah fasilitas pariwisata seperti; toilet, ruang ganti, taman, gazebo, papan larangan, mushola dan pos penjagaan. Selain itu juga membuat event, melakukan promosi melalui internet dan membuat paket wisata. Peran masyarakat dalam pengembangan Air Terjun Perawan sangat penting, kerjasama yang baik antara pengelola dan masyarakat akan memberikan dampak yang bagus untuk pengembangan dan keberhasilan pariwisata. Peran pemerintah dalam pengembangan Air Terjun Perawan juga sangat penting, bantuan dana dan promosi diharapkan membuat Air Terjun Perawan lebih baik dalam pengembangannya.

Key words: Development, Tourist Attractions, Virgin Waterfall.

Kata kunci: Pengembangan, Daya Tarik Wisata, Air Terjun Perawan.

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Pariwisata sebagai kegiatan perekonomian telah menjadi andalan dan prioritas pengembangan bagi sejumlah Negara di dunia, terlebih lagi bagi Negara berkembang seperti Indonesia yang memiliki potensi wilayah yang luas dengan banyaknya daya tarik wisata yang tersebar di penjuru wilayah, banyaknya keindahan alam, dan keanekaragaman warisan sejarah budaya, serta kehidupan masyarakatnya.

Demi meningkatkan peran kepariwisataan, sangat terkait antara barang berupa objek wisata itu sendiri yang dapat dijual dengan sarana dan prasarana yang mendukung. Usaha pengembangan suatu daerah tujuan wisata harus memperhatikan berbagai faktor yang berpengaruh terhadap keberadaan suatu daerah tujuan wisata. Sedangkan, menurut UU No.10 Tahun 2009 kegiatan pariwisata adalah kegiatan wisata yang didukung oleh berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah.

Setiap daya tarik wisata yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia adalah kekayaan alam yang haruslah dibanggakan. Tiap wilayah tersebut terdiri dari beberapa daerah yang tentunya memiliki keunikan baik dari keindahan dan adat istiadat yang masih terjaga hingga kini, hal inilah yang menjadi daya tarik para wisatawan untuk berkunjung ke sebuah destinasi wisata. Negara Indonesia ini sendiri mempunyai banyak sekali objek daya tarik wisata yang potensial apabila dikembangkan. Namun, masih banyak masyarakat di Indonesia ini sendiri yang kurang mengerti bagaimana cara mengembangkan objek wisata tersebut. Masyarakat ini juga kurang memahami apa sajakah konsep persyaratan dari objek wisata yang harus dimiliki agar bisa menarik kunjungan wisatawan. Oleh karena itu, perlu diadakannya penjelasan serta pengertian

kepada masyarakat umum mengenai objek daya tarik wisata. Ilmu mengenai pariwisata ini juga tak hanya penting bagi para pelaku bisnis dibidang pariwisata saja namun juga diperuntukkan bagi para generasi muda yang akan mewarisi dan mengelola kepariwisataan di Indonesia agar dapat dikenal dunia lebih luas lagi.

Pengembangan pariwisata alam pada sebuah objek daya tarik wisata tentunya sangat berkaitan dengan pembangunan perekonomian. Dampak ekonomis inilah yang tentunya akan terasa jelas terlihat apabila suatu daya tarik wisata berkembang pesat tak hanya itu saja namun banyaknya lapangan kerja akan bermunculan. Selain itu, pengembangan pariwisata alam tak boleh menimbulkan gangguan kerusakan alam, pencemaran lingkungan ataupun merusak daya tarik wisata tersebut. Maka dari itu, pengembangan wisata alam diharapkan memberikan dampak positif serta peningkatan ekonomi masyarakat sekitar kawasan wisata. Kerja sama yang baik antara masyarakat, wisatawan serta pemerintah daerah inilah yang akan membuat pengembangan kawasan wisata alam akan menjadi maju.

Dalam pengembangan pariwisata tentunya perlu ada peran berbagi pihak yang sinergi didalamnya sehingga dapat mencapai tujuan dan hasil yang maksimal. Di Yogyakarta banyak sekali daya tarik wisata baru yang kini bermunculan, seperti di daerah Kabupaten Kulon Progo yang terletak di sebelah barat dari pusat kota Yogyakarta. Kulon Progo memiliki banyak sekali potensi wisata alam seperti pantai, air terjun, hingga gua. Salah satu yang menarik perhatian penulis adalah Air Terjun Perawan yang terletak di Desa Sidoharjo, Samigaluh, Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta. Berjarak sekitar 29 km dari pusat kota Yogyakarta. Air Terjun Perawan ini memang terkenal dengan keasrian dan keindahan alamnya.

Penulis memilih Air Terjun Perawan sebagai tempat penelitian karena Air Terjun Perawan ini memiliki keindahan alam yang masih asri dan penulis ingin mencari tau apa saja yang bisa dikembangkan di Air Terjun Perawan Sidoharjo

dan diharapkan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan yang datang baik itu dari domestik maupun mancanegara.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis mengambil judul penelitian “PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA AIR TERJUN PERAWAN DI KULON PROGO YOGYAKARTA”.

B. RUMUSAN MASALAH

Pariwisata di Indonesia sangatlah diminati oleh para wisatawan baik itu dari domestik ataupun mancanegara, terlebih lagi objek daya tarik wisata yang berbasis alam. Namun, banyak daya tarik wisata yang kurang mendapat perhatian dari Pemerintah sehingga pengembangan pariwisata di objek daya tarik wisata tersebut menjadi tidak maksimal.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi mengembangkan daya tarik wisata Air Terjun Perawan?
2. Bagaimana peran masyarakat setempat dalam upaya pengembangan daya tarik wisata Air Terjun Perawan?
3. Bagaimana peran pemerintah dalam upaya pengembangan daya tarik wisata Air Terjun Perawan?

C. TUJUAN PENELITIAN

1. Mengetahui dan memahami potensi wisata yang dimiliki oleh Air Terjun Perawan.
2. Untuk mengetahui strategi pengembangan di Air Terjun Perawan.
3. Mengetahui peran partisipasi masyarakat dalam pengembangan daya tarik wisata Air Terjun Perawan.
4. Mengetahui bagaimana peran pemerintah dalam pengembangan yang dilakukan di daya tarik wisata Air Terjun Perawan.

D. BATASAN MASALAH

Batasan ditulis agar pembaca mengetahui bahwa pembahasan masalah dalam Artikel Ilmiah ini seputar tentang “Pengembangan Daya Tarik Wisata Air Terjun Perawan di Kulon Progo Yogyakarta”.

E. MANFAAT PENELITIAN

1. Manfaat untuk pemerintah

Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar dalam mengidentifikasi permasalahan yang ada di Air Terjun Perawan sehingga lebih memudahkan Pemerintah untuk mencari solusi dari permasalahan tersebut selain itu juga dapat mempromosikan daya tarik wisata Air Terjun Perawan.

2. Manfaat untuk STiPRAM

Agar dapat dijadikan sebagai tambahan literatur perpustakaan Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta (STiPRAM) yang diharapkan mampu memberi tambahan ilmu bagi pembacanya mengenai potensi wisata di daerah Kabupaten Kulon Progo terutama Air Terjun Perawan.

3. Manfaat untuk masyarakat

Agar dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat sekitar kawasan daya tarik wisata Air Terjun Perawan tentang pentingnya pengembangan pariwisata yang baik. Serta membantu masyarakat dalam mempromosikan serta mengembangkan daya tarik wisata ini.

4. Manfaat untuk penulis

Penelitian ini bermanfaat sebagai penambah wawasan mengenai pengembangan suatu daya tarik wisata serta penulis dapat menerapkan teori yang selama ini didapatkan dibangku kuliah untuk direalisasikan ke lapangan. Dan juga sebagai standar kualifikasi.

5. Manfaat untuk pembaca

Memberikan informasi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan sehingga menambah wawasan khususnya pengembangan sektor pariwisata alam dan gambaran bagi pembaca mengenai pengembangan objek daya tarik wisata Air Terjun Perawan di Kulon Progo Yogyakarta.