

**“PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA BUKIT WATU SONGGONG
UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DI NGANJUK, JAWA TIMUR”**

Disusun Oleh :

Nindya Lukita Adi

17.02761

ABSTRACT

This research discusses how the management of tourism objects see the scenery of Bukit Watu Songgong as a new tourist attraction in Nganjuk needs to be improved to attract development and management to attract tourist visits.

This research method used qualitative descriptive and semi structured interview with random sampling technique, triangular data processing and documentation by using SWOT analysis. Sampling is taken from interviews with site managers post mangol kencana around and from visitors.

Based on the formulation of the problem management in increasing the number of visitors, the role of government and society in managing the hill tourism destination of Watu Songgong, the authors convey for the progress include making tourism promotion, the addition of supporting facilities, increasing cooperation between human resources and local government, competent and create an annual event.

Keywords: management, formulation of problem, traveler

Penelitian ini membahas bagaimana manajemen objek wisata melihat pemandangan Wisata Bukit Watu Songgong sebagai objek wisata baru di Nganjuk perlu ditingkatkan untuk menarik pengembangan dan manajemen untuk menarik kunjungan wisatawan.

Metode penelitian ini menggunakan wawancara deskriptif kualitatif dan semi terstruktur dengan teknik sampling acak, pengolahan data triangulation dan dokumentasi dengan menggunakan analisis SWOT. Pengambilan sampel diambil dari wawancara dengan pengelola view post mangol kencana masyarakat sekitar dan dari pengunjung.

Berdasarkan rumusan masalah mengenai pengelolaan dalam meningkatkan jumlah pengunjung, peran pemerintah dan masyarakat dalam mengelola destinasi Wisata Bukit Watu Songgong, penulis menyampaikan untuk kemajuannya meliputi membuat promosi wisata, penambahan fasilitas pendukung, meningkatkan kerjasama antar SDM dan Pemerintah Daerah, menambah SDM yang kompeten dan membuat event tahunan.

Kata kunci: manajemen, rumusan masalah, wisatawan