

STRATEGI PENGELOLAAN DESTINASI WISATA UMBUL COKRO
UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DI KLATEN JAWA TENGAH

ABSTRACT

Novitasari Dwi Ismawati, 17.02796, S1 Hospitality

The purpose of this study To find out how the strategy of tourism Umbul Cokro tourism in the Department of Culture and Tourism Klaten City.

The formulation of the problem is how the role of government in increasing tourist visits in Umbul Cokro. What is the strategy of management of chocolate bouquet tourist destination. The research method used is qualitative and data collection using observation, interview, documentation, and questionnaire. Data Analysis using SWOT.

Research results in this Cokro Umbul Tour still require many improvements both in terms of facilities, accessibility, and security, as well as relationships between human resources with managers and the government. The role of society is also there to manage the place of Umbul Cokro Tour. The role of Village Government has also given regulation to Umbul Cokro Tour. Management Strategy is to open cooperation with the company so that management becomes more optimal. to increase tourist arrivals in Wisata Umbul Cokro klaten need to make spot spot photos, souvenirs, and more promote through social media such as instagram, facebook, and website.

Keywords: Management Strategy, Society, Government.

ABSTRAK

Novitasari Dwi Ismawati, 17.02796, S1 Hospitality

Tujuan Penelitian ini Untuk mengetahui bagaimana strategi pengelolaan wisata Umbul Cokro di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Klaten.

Rumusan Masalahnya adalah Bagaimana peran pemerintah dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Umbul Cokro. Bagaimana strategi pengelolaan destinasi wisata umbul cokro. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dan pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner. Analisis Data menggunakan SWOT.

Hasil Penelitian di Wisata Umbul Cokro ini masih memerlukan banyak perbaikan baik dari segi fasilitas, aksesibilitas, dan keamanan, serta hubungan antar sumber daya manusia dengan pengelola dan pemerintah. Peran masyarakat juga sudah ada untuk mengelola tempat Wisata Umbul Cokro. Peran Pemerintah Desa juga sudah memberikan regulasi kepada Wisata Umbul Cokro. Strategi Pengelolaannya adalah dengan membuka kerjasama dengan perusahaan sehingga pengelolaan menjadi lebih optimal. untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Wisata Umbul Cokro klaten perlu membuat tempat spot foto, tempat souvenir, dan lebih mempromosikan melalui media sosial seperti instagram, facebook, dan website
Kata Kunci : Strategi Pengelolaan, Masyarakat, Pemerintah.