

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. LATAR BELAKANG

Indonesia merupakan negara yang menyimpan sejuta pesona. Keindahan alam yang dimiliki Indonesia mendukung perkembangan sektor pariwisata. Pariwisata yang semakin berkembang di Indonesia selain karena keindahan alam, juga karena keanekaragaman budayanya. Pariwisata dinilai sebagai sektor yang paling siap untuk bangkit ketika negara sedang mengalami krisis. Hal itulah yang membuat pariwisata tetap menjadi primadona dan menjadi salah satu tumpuan perekonomian Indonesia. Sektor pariwisata diharapkan mampu menjadi pemasok devisa utama. Dalam perkembangannya, berbagai objek wisata yang ada di Indonesia bermunculan dan menawarkan beragam jenis wisata seperti, wisata alam, wisata pendidikan, wisata sejarah, wisata olahraga, wisata budaya, wisata minat khusus, wisata desa dan wisata lain yang tersebar di kota-kota di Indonesia.

Di Indonesia banyak terdapat kota – kota yang mengdepankan pariwisata sebagai daya tarik kota tersebut. Salah satu kota di Indonesia yang mulai menggandakan sektor pariwisatanya yaitu kota Bandung. Bandung adalah sebuah provinsi di Indonesia yang terletak di pulau Jawa bagian Barat. Kota Bandung mempunyai wilayah seluas 16.729,65 Ha dengan jumlah penduduk mencapai 2.394.873 jiwa pada tahun 2011 (Bappeda Kota Bandung, 2010). Pada zaman dahulu, Kota Bandung dikenal sebagai Parijs van Java atau "Paris dari Jawa" dan direncanakan menjadi ibukota Hindia-Belanda. Bandung terletak di dataran tinggi, sehingga berhawa lebih sejuk bila dibandingkan dengan kota-kota besar lain di Indonesia. Potensi yang dimiliki Kota Bandung adalah sumber daya manusia terutama generasi muda yang mencapai 55,71% dari total penduduk Kota Bandung (BPS, 2012) didukung dengan keindahan alam dan iklim yang sejuk dan posisi Kota yang strategis. Sebagai Kota Pendidikan, hadirnya kampus kampus ternama seperti Institut Teknologi

Bandung (ITB), Universitas Padjadjaran, Sekolah Tinggi Seni Indonesia (STSI) dan lainnya membuat kreativitas semakin berkembang di Kota Bandung.

Banyak destinasi – destinasi yang ditawarkan di kota Bandung seperti destinasi alamnya, budaya, pendidikan, kuliner atau pun wisata belanja. Bandung terus meningkatkan pengembangannya dalam sektor pariwisata dalam hal ini mereka menekankan agar jumlah wisatawan yang berkunjung semakin meningkat setiap tahunnya.

## B. RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana upaya pengembangan Curug Sanghyang Heuleut sebagai destinasi wisata baru di Bandung Jawa Barat ?
2. Bagaimana peran masyarakat dalam pengembangan Curug shayang Heuleut?

## C. BATASAN MASALAH

Untuk menjaga agar penelitian artikel ilmiah ini tidak menyimpang dari titik permasalahan yang akan di ambil oleh penulis dalam penelitian disini penulis mengambil permasalahan di bagian strategi pengembangan Curug Sanghyang Heuleut untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Bandung Jawa Barat yang di lihat baik dari pengelola atau pun pemerintah setempat.

## D. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah :

1. Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan program Strata1 jurusan Hospitality di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.
2. Mengetahui bagaimana cara pengelolaan di Curug Sanghyang Heuleut sebagai wista alam yang sangat berpotensi.
3. Memberi masukan bagaimana strategi pengembangan yang harus di jalan guna meningkatkan jumlah pengunjung.

4. Melengkapi Strategi Pengembangan yang sudah di jalankan di Curug Sanghyang Heuleut.

#### E. Manfaat Penelitian

Adanya Penelitian yang di adakan oleh penulis, penulis sangat mengharapkan penelitian tersebut mampu memberikan manfaat yang besar untuk segala pihak, baik penulis, pembaca, pengelola Curug Sanghyang Heuleut dan bagi kampus tercinta Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, yaitu :

1. Bagi Penulis :
  - a. Penulis dapat menerapkan pembelajaran – pembelajaran yang sudah diajarkan oleh para dosen kampus Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta selama perkuliahan berlangsung dalam proses penelitian dan dalam penulisan artikel ini.
  - b. Menambah pengetahuan mengenai startegi pengembangan Curug Sanghyang Heuleut untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Bandung Jawa Barat.
2. Bagi Pembaca :
  - a. Mengenal, menambah wawasan dan pengetahuan mengenai destinasi Curug Sanghyang Heuleut di Bandung Jawa Barat.
  - b. Berpartisipasi dalam menjaga, melestarikan dan mengelola sumber daya yang terdapat di Sanghyang Heuleut di Bandung Jawa Barat.
3. Bagi Pengelola Curug Sanghyang Heuleut
  - a. Mulai memikirkan untuk memperluas promosi Curug Sanghyang Heuleut lewat media sosial maupun surat kabar.
  - b. Mengetahui kekurangan apa saja dalam menunjang pengembangan Curug Sanghyang Heuleut.
  - c. Dapat Meningkatkan segala fasilitas yang ada agar dapat meningkatkan jumlah pengunjung yang datang ke Curug Sanghyang Heuleut.

4. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo, Yogyakarta :
  - a. Mampu memberikan pengetahuan dan sebagai referensi pustaka ilmiah dari berbagai destinasi wisata, terutama bagi mahasiswa – mahasiswi.
  - b. Untuk membentuk mahasiswa yang cerdas dalam mengelola sumber daya pariwisata yang ada demi meningkatkan kepariwisataan di Indonesia.