

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Air Terjun Srambang terletak di desa Girimulyo, Hutan Jogorogo, Kecamatan Jogorogo, Kabupaten Ngawi, Jawa Timur. Air Terjun Srambang ini berada di kawasan hutan milik perhutani Kabupaten Ngawi. Air terjun ini sangat indah dan bisa memberikan sensasi yang berbeda, Suasana yang sejuk sehingga membuat nyaman seseorang yang berada disekitar. Ditambah lagi dengan deretan pohon rindang, semakin membuat suasana terasa asri.

Air Terjun Srambang pada saat ini masih dikelola oleh pihak desa, namun dari pihak desa belum membantu secara keseluruhan terutama dalam masalah sumber daya manusia yang ada. Sumber daya manusia yang ada sebenarnya belum sepenuhnya membuka diri terhadap obyek wisata Air Terjun Srambang ini. Fasilitas yang disediakan oleh pengelola air terjun sudah cukup bagus dan sudah lumayan lengkap. Sampai saat ini belum adanya campur tangan pemerintah dalam masalah pengembangan maupun pemeliharaan air terjun ini. Terbukti akses jalan yang ada masih sangat jelek dan bahkan belum beraspal, sehingga seringkali membahayakan pengendara yang melewati jalan tersebut. Air terjun ini masih minim dari banyak faktor, mulai dari pengelolaan, sumber daya manusia, dan pendanaan. Masyarakat sekitar dengan adanya obyek wisata ini dapat mengangkat perekonomian yang selama ini masih dibawah standar. Peran masyarakat sekitar sebenarnya sangat diperlukan dalam menjaga kealamian dan kelestarian Air Terjun Srambang, dan juga keamanan daerah tersebut. Pihak pengelola juga sudah bekerjasama dengan pihak kepolisian dalam masalah keamanan di dalam lokasi obyek wisata.

B. Saran

Berdasarkan dari pengamatan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, Banyak peluang yang bisa dilakukan untuk mengembangkan Air Terjun Srambangagar bisa menjadi objek wisata andalan di sekitaran Kabupaten Ngawi.

Adapun saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Segera menanyakan izin membuka lahan kepada Dinas Pariwisata maupun Dinas Perhutani
2. Membuat struktur kepengurusan yang khusus untuk mengelola dan berkonsentrasi dalam pengembangan Air Terjun Srambang dengan mengandeng SDM yang mumpuni dan serius dalam pengembanganya
3. Membuat atraksi *alternative* baru untuk menunjang daya Tarik utamanya yaitu alam, dengan memanfaatkan potensi alam yang sudah ada
4. Meningkatkan fasilitas agar kenyamanan wisatawan meningkat seperti: toilet, warung-warung makan, tempat duduk, dan pasar kios cinderamata
5. Memberikan penyuluhan kepada masyarakat terkait dengan materi kepariwisataan agar dapat menggali potensi dan peluang untuk mengembangkan obyek wisata Air Terjun Srambang
6. Pengelola memulai kegiatan promosi dan pemasaran dengan menggunakan media sosial dan internet maupun media cetak seperti membuat akun resmi dari Air Terjun Srambang di *Instagram* dan *Facebook* dan membuat spanduk bertemakan Air Terjun Srambang