

**PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI TELUK ASMARA
GUNA MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN
DI MALANG JAWA TIMUR**

ABSTRACT

*RIZKA FRANSISKA WATI, 1702795, S1-
Hospitality*

The purpose of this research is to know the potential and attractiveness of tourism as well as the role of society and government in the development of Teluk Asmara Beach in Malang Regency East Java

This research method using qualitative method and SWOT analysis, that is by writing result of fact analysis and doing research, interview, and also documenting result of research.

Asmara Gulf Coast tourist attraction has the potential of nature tourism that must be maintained its authenticity. For the development of Teluk Asmara beach is managed by Perhutani Department. The people should participate in the development of tourist areas directly in the management.

Keywords : teluk asmara beach, development, community, government

RIZKA FRANSISKA WATI, 1702795 ,S1-
Hospitality

Tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi dan daya tarik wisata serta peran masyarakat dan pemerintah dalam pengembangan Pantai Teluk Asmara di Kabupaten Malang Jawa Timur

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan analisis SWOT, yaitu dengan menulis hasil analisis secara fakta dan melakukan penelitian, wawancara, serta mendokumentasikan hasil penelitian.

Objek wisata Pantai Teluk Asmara memiliki potensi wisata alam yang harus tetap dipertahankan keasliannya. Untuk pengembangan Pantai Teluk Asmara dikelola oleh Dinas Perhutani. Seharusnya masyarakat ikut dalam pengembangan daerah wisata secara langsung dalam pengelolaannya.

Kata Kunci : Pantai Teluk Asmara, Pengembangan, masyarakat, pemerintah