

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Negara Kesatuan Republik Indonesia merupakan negara yang kaya akan keindahan alam, flora dan fauna serta beraneka ragam budaya, yang semuanya itu dapat memberikan devisa yang cukup besar bagi dunia pariwisata. Secara umum pariwisata dipandang sebagai sektor yang dapat mendorong dan meningkatkan kegiatan pembangunan, membuka lapangan usaha baru, membuka lapangan kerja dan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat serta pendapatan asli daerah, apabila dapat dikelola dan dikembangkan secara maksimal. Usaha pembangunan di bidang pariwisata bukanlah suatu hal yang mudah di masa sekarang ini, karena banyaknya kendala akibat adanya dampak dari krisis multi dimensi, yang akhir-akhir ini melanda Indonesia. Kondisi ini sangat mempengaruhi kunjungan wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara untuk menikmati keindahan alam dan budaya yang dimiliki negara Indonesia.

Saat ini pariwisata menjadi sektor terpenting di seluruh Negara di dunia karena merupakan salah satu penyumbang devisa yang besar. Melalui pariwisata, sebuah Negara dapat menyediakan pertumbuhan ekonomi yang cukup signifikan sekaligus perubahan di berbagai aspeknya. Adanya lapangan kerja, pendapatan suatu Negara, perubahan taraf hidup masyarakat merupakan sebagian dari penyediaan pertumbuhan ekonomi yang berasal dari penerimaan pariwisata, begitu pula dengan perubahan yang terjadi.

Indonesia merupakan salah satu Negara yang memiliki banyak potensi serta sumber daya alam yang dapat dimanfaatkan sebagai daya tarik wisata. Untuk itu, diperlukan perhatian khusus dari segala lapisan masyarakat untuk dapat mengembangkan produk wisata agar dapat memenuhi selera pasar saat

ini. Hal tersebut tentunya berkaitan erat dengan nilai kepribadian, keunikan, potensi, dan segala sumber daya alam yang ada.

Menurut Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan yang berbunyi kepariwisataan berfungsi memenuhi kebutuhan jasmani, rohani, dan intelektual setiap wisatawan dengan rekreasi dan perjalanan serta meningkatkan pendapatan Negara untuk mewujudkan kesejahteraan rakyat. Memperkenalkan, mendayagunakan, melestarikan, dan meningkatkan persahabatan antar bangsa, memperluas dan pemeratakan kesempatan berusaha dan menciptaka lapangan pekerjaan, meningkatkan pendapatan nasional dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat.

Memasuki era globalisasi peranan industri pariwisata harus didukung dengan sumber daya manusia yang berkualitas dan professional. Hal ini disebabkan oleh persaingan dunia pariwisata yang sangat ketat. Kita semua tahu bahwa beberapa akhir ini berbagai krisis melanda Bangsa Indonesia, khususnya krisis ekonomi yang tak kunjung selesai, namun semua itu tak mengurangi animo masyarakat untuk melakukan perjalanan wisata. Keadaan inilah yang mendorong pelaku wisata untuk menyediakan sarana dan prasarana yang vital dalam dunia kepariwisataan. Sarana dan prasarana itu sangat diperlukan untuk menarik wisatawan untuk mengunjungi suatu obyek wisata. Semakin lengkap sarana dan prasarana yang disediakan disuatu objek wisata akan membuat wisatawan nyaman dan betah menikmati objek wisata tersebut.

Wilayah Indonesia yang dilewati garis khatulistiwa menjadikan Indonesia memiliki iklim yang memunculkan beraneka ragam flora dan fauna yang mempesona para wisatawan untuk berkunjung ke Indonesia. Keadaan geografis Indonesia yang berupa hutan hujan tropis, gunung, pantai, dan juga lautan serta keanekaragaman budaya yang merupakan modal dasar yang

sangat potensial untuk dijadikan Daerah Tujuan Wisata (DTW) yang terkenal di dunia.

Saat ini wisata pantai memang menjadi favorit bagi wisatawan yang berkunjung ke kabupaten Malang. Keindahan pantainya dengan pasir putih dan air laut yang masih bersih dan biru menjadi daya tarik pantai-pantai di Malang selatan. Banyak sekali pantai-pantai yang terdapat di Malang selatan, salah satunya adalah pantai teluk asmara.

Pantai teluk asmara adalah salah satu pantai yang baru diresmikan di Malang Selatan. Pantai ini baru diresmikan pada April 2017, sehingga masih sedikit wisatawan yang mengetahui akan pantai teluk asmara ini. Pantai teluk asmara berlokasi di Desa Tambakrejo, Kecamatan Sumbermanjing Wetan, Kabupaten Malang, Jawa timur.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut diatas dan untuk memberikan arah penulisan Artikel Ilmiah ini, maka perumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi pengembangan Pantai Teluk Asmara di Kabupaten Malang?
2. Bagaimana peran masyarakat terhadap pengembangan obyek dan daya tarik wisata Pantai Teluk Asmara di Kabupaten Malang?
3. Bagaimana peran Pemerintah terhadap pengembangan obyek dan daya tarik wisata Pantai Teluk Asmara di Kabupaten Malang?

C. Batasan masalah

Untuk menjaga agar penulisan artikel ilmiah ini tidak menyimpang dan sesuai dengan permasalahan yang akan penulis bahas dalam penelitian, disini penulis menitikberatkan pada segi pengembangan pbyek wisata teluk asmara untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, serta peranan

masyarakat dan pemerintah dalam upaya meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Malang.

D. Tujuan penelitian

1. Untuk mengetahui Potensi dan daya tarik yang dimiliki Pantai Teluk Asmara.
2. Untuk mengetahui Strategi Pengembangan yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kabupaten Malang terhadap Objek dan Daya Tarik Wisata Pantai Teluk Asmara.
3. Untuk mengetahui Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata terhadap Pantai Teluk Asmara.

E. Manfaat Penelitian

Penulisan Artikel Ilmiah ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi berbagai pihak, antara lain :

1. Bagi Penulis

- a. Penulis dapat menerapkan teori yang selama ini diajarkan oleh dosen pembimbing selama perkuliahan berlangsung dalam penulisan artikel ini.
- b. Untuk menambah wawasan dalam mengelola potensi wisata yang baru.
- c. Menambah pengalaman dan pengetahuan dalam pengelolaan objek wisata Pantai Teluk Asmara
- d. Sebagai bentuk nyata dalam penerapan ilmu pariwisata yang selama ini diperoleh dalam proses perkuliahan di kampus , *domestic case study* , dan *foreign case study*

- e. Sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan program strata satu Hospitality di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM) Yogyakarta

1. Bagi STIPRAM

- a. Untuk membentuk mahasiswa menjadi professional dan mampu berkerja keras dalam mengelolah pariwisata
- b. Sebagai salah satu refrensi yang menambah kebutuhan pustaka ilmiah pariwisata terutama bagi mahasiswa yang membutuhkan
- c. Mendapat pengetahuan baru tentang objek wisata yang ada di Kabupaten Malang.
- d. Membentuk mahasiswa agar lebih kritis dan cerdas dalam pengembangan dan pengelolaan objek wisata, penerapan ilmu dan lain sebagainya

2. Bagi Masyarakat

- a. Membantu dan memudahkan masyarakat setempat dalam menemukan dan mencari pokok permasalahan di dalam objek wisata tersebut
- b. Memberikan pengetahuan baru kepada masyarakat dalam pengembangan objek wisata tersebut .
- c. Memberikan kesadaran kepada masyarakat agar lebih memperdulikan unsur-unsur Sapta Pesona agar bisa memberikan kenangan yang indah bagi wisatawan yang berkunjung ke objek wisata tersebut.
- d. Membantu masyarakat dalam strategi-strategi pengembangan objek wisata baru .
- e. Serta membantu masyarakat setempat dalam mempromosikan objek wisata tersebut .

3. Bagi Pemerintah

- a. Pemerintah semakin mengembangkan potensi-potensi wisata yang ada di daerah sehingga pariwisata daerah tersebut lebih maju dan berkembang sehingga mendapatkan dampak positif untuk kesejahteraan masyarakat.
- b. Untuk merangkum permasalahan yang ada didalam pengelolaan objek wisata tersebut, sehingga mempermudah pemerintah untuk mencari dan menemukan pokok permasalahannya yang ada terutama dalam segi keamanan.
- c. Untuk memberikan gambaran dan ekspektasi serta harapan dari wisatawan maupun masyarakat dalam perkembangan objek wisata tersebut di masa yang akan datang.
- d. Untuk mengingatkan kembali tentang pentingnya pilar-pilar saptapesona terutama dalam bidang kenyamanan dan keamanan yang bisa memberikan kenangan tersendiri bagi wisatawan yang tak jarang sering diabaikan.
- e. Pemerintah dapat mencapai target kunjungan wisatawan daerah kabupaten.
- f. Membantu dalam mempromosikan wisata-wisata yang menjadi unggulan untuk meningkatkan Pendapatan Asli Daerah.