

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan dari hasil uraian pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan bahwa wisata Pantai Teluk Asmara menunjukkan tempat wisata tersebut sudah mencapai tahap berkembang selama kurang dari satu tahun dan pengelolaanyapun sudah terbilang baik. Fasilitas yang disediakan sudah memadai dan terawatt dengan baik. Objek wisata Pantai Teluk Asmara memiliki potensi wisata alam yang harus tetap dipertahankan keasliannya dan juga wisata alam disekitarnya memiliki nilai jual yang bisa dikembangkan karena keindahannya.Strategi promosi yang dilakukan kurang maksimal karena belum memiliki tekhnologi informasi khusus untuk Pantai Teluk Asmara namun meskipun Promosi krang maksimal Pantai Teluk Asmara sudah ramai dikunjungi oleh wisatawan.Dalam pengelolaanya, Pantai Teluk Asmara dikelola oleh Dinas Perhutani Kabupaten Malang.

B. SARAN

1. Daya Tarik Wisata Pantai Teluk Asmara merupakan destinasi wisata yang sangat berpotensi untuk menjadi salah satu wisata favorit di Kabupaten Malang. Alangkah lebih baik jika pengelola juga memikirkan kesejahteraan masyarakat sekitar. seperti memberi kesempatan msyarakat untuk berperan dalam pengembangan Pantai Teluk Asmara.
2. Memaksimalkan promosi agar Pantai Teluk Asmara mampu bersaing dengan wisata disekitarnya dan dapat menambah jumlah kunjungan wisatawan lokal maupun mancanegara.
3. Mempercepat pembangunan insfrastruktur yang belum selesai di pantai Teluk Asmara.

4. Menyediakan transportasi umum untuk mempermudah wisatawan yang ingin menuju Pantai Teluk Asmara menggunakan transportasi umum.