

ARTIKEL ILMIAH

PENGELOLAAN PURA MANDARA GIRI GUNUNG SELOK ADIPALA SEBAGAI DESTINASI WISATA UNGGULAN DI CILACAP JAWA TENGAH

ABSTRACT

Azizah Wiko Fayatara, 151702

The tourism industry is one of the biggest income contributors in Indonesia. One of the new tourist attractions that are most popular is Pura Mandara Giri Gunung Selok Adipala.

The research method used is qualitative analysis with data collection method through observation, interview, documentation, questionnaire and in analysis by using SWOT analysis.

The steps used for the management of Pura Mandara Giri Gunung Selok Adipala start from developing and maximizing their potential. As well as improving and adding the existing of facilities to increase the number of tourists and also become more active in doing promotion.

Industri pariwisata adalah salah satu penyumbang pendapatan terbesar di Indonesia. Salah satu objek wisata baru yang sangat diminati wisatawan adalah Pura Mandara Giri Gunung Selok Adipala

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, kuesioner, dan di analisis dengan menggunakan analisis SWOT.

.Langkah-langkah yang digunakan untuk pengelolaan Pura Mandara Giri Gunung Selok Adipala dimulai dari mengembangkan dan memaksimalkan potensi yang dimiliki. Serta memperbaiki dan menambahkan jumlah fasilitas yang ada agar semakin menambah jumlah wisatawan yang datang dan juga semakin aktif dalam melakukan promosi.

Keyword : Tourism, Pura Mandara Giri Gunung Selok Adipala, Potential

Kata Kunci : Pariwisata, Pura Mandara Giri Gunung Selok Adipala, Potensi