

**PENGEMBANGAN WISATA PENDIDIKAN NUANZA PORCELAIN
SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN ANGKA KUNJUNGAN WISATA
DI KABUPATEN BOYOLALI JAWA TENGAH**

ABSTRACT

Bayu Kuncoro, 152106, Strata 1

Abstract

Nuanza Porcelain Indonesia is a company engaged in the ceramic industry. Ranging from tableware, interior decorations, sculptures or various other types of ceramics. This research is a descriptive study with a qualitative approach.

The subject of this research is the manager and consumer of Nuanza Porcelain. Data collection methods used in this study were interviews, questionnaires, observation, and documentation. Data processing is done by reduction, display, verification and triangulation. Analysis of data using SWOT (strength, weakness, opportunity, threat).

The results showed that Nuanza Porcelain is an educational tour that offers products and methods for making ceramic crafts to increase the number of tourist visits in Boyolali by utilizing existing technology and competent human resources in their fields.

Keyword: Porcelain Nuanza, Development Strategy, Educational Tourism

Bayu Kuncoro, 152106, Strata 1

Abstrak

Nuanza Porcelain Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri keramik. Mulai dari peralatan makan, dekorasi interior, patung ataupun berbagai jenis keramik lainnya.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Subjek penelitian ini adalah pengembangan Nuanza Porcelain. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Pengolahan data dilakukan dengan reduksi, display, verifikasi dan triamplasi. Analisis data menggunakan SWOT (*strength, weakness, opportunity, threat*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nuanza Porcelain adalah wisata edukasi yang menawarkan produk dan cara pembuatan kerajinan dari keramik guna meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Boyolali dengan memanfaatkan teknologi yang ada dan sumber daya manusia yang berkompeten dalam bidangnya.

Keyword : Nuanza Porcelain, Strategi Pengembangan, Wisata Pendidikan.