

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Nuanza Porcelain merupakan Workshop Keramik yang berdiri sejak tahun 2013 di Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali. Progress yang dilakukan Nuanza Porcelain cukup efektif dengan memanfaatkan teknologi canggih dan tenaga kerja yang kompeten. Terbukti dengan memiliki hal tersebut, Nuanza Porcelain mampu memaksimalkan penjualan mereka hingga ke ranah Internasional dan menciptakan karya-karya yang diakui di pasar nasional.

Partisipasi dari masyarakat sekitar dalam pengelolaan Nuanza Porcelain sudah baik. Dapat dilihat dari ke ikut sertaan masyarakat dalam kegiatan Industri pariwisata yang ada di Nuanza Porcelain. Selain memiliki Showroom, Nuanza Porcelain juga memiliki Workshop yang dapat digunakan untuk event 'fun clay' untuk mengajarkan kepada para wisatawan cara membuat keramik dengan di dampingi tenaga ahli dari pihak Nuanza Porcelain.

Nuanza Porcelain memiliki teknologi canggih yang di aplikasikan di workshop mereka, selain itu juga Nuanza Porcelain juga memiliki tenaga ahli yang berkompeten di bidangnya, yang dapat mendorong Nuanza Porcelain untuk lebih maju.

Nuanza Porcelain juga memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan brand-awareness mereka sehingga mereka lebih dikenal di masyarakat luas. Hal ini dapat dilihat dari bentuk kerjasama Nuanza Porcelain dengan akun Instagram yang memiliki audiens internasional lebih luas.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan, penulis dapat memberikan beberapa saran yang bermanfaat, diantaranya:

1. Meningkatkan promosi melalui teknologi internet, media sosial untuk memaksimalkan promosi.
2. Membuat konsep wisata 'fun clay' yang lebih menarik agar menjadi pembeda dengan Objek Wisata lain.
3. Memaksimalkan pemanfaatan fasilitas untuk pengelolaan Nuanza Porcelain ke arah yang lebih baik.