

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Pariwisata adalah perjalanan yang dilakukan oleh seseorang dalam jangka waktu tertentu dari suatu tempat ke tempat lain dengan melakukan perencanaan sebelumnya, tujuannya untuk rekreasi bukan untuk bekerja atau menghasilkan uang. Menurut Moch. Nur Syamsu (2018:75) <http://ejournal.stipram.net/>. Indonesia memiliki beragam kekayaan yang dapat menjadi aset pariwisata seperti keragaman budaya, adat kebiasaan, keragaman etnis dan suku, serta potensi-potensi wisata yang berupa buatan mempunyai peluang yang luar biasa untuk dikembangkan, serta destinasi wisata alam yang sangat banyak dan belum banyak dimanfaatkan.

Pertumbuhan pariwisata untuk sekarang ini sangatlah pesat baik pariwisata dunia ataupun pariwisata di Indonesia, hal ini di buktikan oleh banyak pihak yang di mana selalu di buka tempat wisata baru, dan kementrian pariwisata kita juga menganggarkan anggarannya lebih banyak untuk promosi pariwisata di Indonesia, apalagi diberikannya aturan bebas visa untuk beberapa Negara yang dapat memajukan perpariwisataan kita.

Mungkin selama ini jika berbicara tentang pariwisata yang ada di Indonesia, nama Wonogiri masih jarang sekali terdengar dan dibicarakan. Namun hal tersebut tidak berarti jika salah satu kota yang ada di provinsi Jawa Tengah ini tidak memiliki pariwisata yang pantas untuk dikunjungi. Justru di balik kebisuan namanya, Wonogiri memiliki potensi wisata tersembunyi yang keindahannya tidak bisa dianggap remeh. Bahkan baru baru ini ada sebuah destinasi wisata di Wonogiri yang sedang hangat diperbincangkan di media sosial karena keindahannya yang menghipnotis. Bukit Cumbri namanya, Bukit Cumbri ini terletak di dua daerah yaitu Purwantoro di Prvinsi Jawa Tengah, dan Ponorogo di Provinsi Jawa Timur. Bukit Cumbri ini memiliki keindahan yang tidak kalah dengan Tebing Keraton yang ada di Bandung, Tebing Cadas Gantung di Majalengka, ataupun Eling Bening di Ambarawa.

Bukit cumbri juga menyuguhkan berbagai atraksi yang bias di nikmati pengunjung, atraksi ini hamper sama seperti di negri diatas awan yang berada di

Yogyakarta, negeri diatas awan ala wonogiri ini memiliki ke keindahan lain selain itu, yaitu kita bias melihat *sunrise* dan disana bias kita jadikan *spot photo* yang menarik yang berlarbelakang bukit bukit kecil yang berwrna hijau dan terhamparluas sejauh mata memandang.

Mengacu pada latar belakang di atas maka penulis tertarik membuat Artikel Ilmiah dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN BUKIT CUMBRI SEBAGAI DAYA TARIK DI WONOGIRI JAWA TENGAH”.

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi pengembangan pariwisata di Bukit Cumbri, Wonogiri, Jawa Tengah?
2. Bagaimana peran Pemerintah terhadap strategi pengembangan pariwisata di Bukit Cumbri, Wonogiri, Jawa Tengah?
3. Bagaiman peran Masyarakat sekitar terhadap strategi pengembangan pariwisata di Bukit Cumbri, Wonogiri, Jawa Tengah?

C. BATASAN MASALAH

Dalam penyusunan Artikel Ilmiah ini, penulis membatasi masalah pada pembahasan “Strategi Pengembangan Bukit Cumbri Sebagai Daya Tarik Wisata Di Wonogiri Jawa Tengah”.

D. TUJUAN PENELITIAN

Penulis melakukan penelitian dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menyelesaikan pendidikan program strata 1 jurusan Hospitality di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta (STIPRAM).
2. Untuk mengetahui strategi pengembangan di Bukit Cumbri
3. Mengetahui peran pemerintah dan masyarakat dalam strategi pengembangan di Bukit Cumbri
4. Menambah ilmu pengetahuan dan wawasan

E. MANFAAT PENELITIAN

Dengan diadakannya penelitian ini, penulis berharap mampu memberikan manfaat bagi semua pihak, baik bagi penulis, pembaca, dan kampus tercinta, yaitu:

1. Bagi Penulis
 - a. Penulis dapat menerapkan ilmu yang telah di berikan oleh dosen pembimbing selama perkuliahan berlangsung dalam penulisan artikel ilmiah ini.
 - b. Menambah ilmu pengetahuan tentang strategi pengembangan pariwisata khususnya sector perbukitan
 - c. Mengetahui peran dari pemerintah dan masyarakat dalam strategi pengembangan di Bukit Cumbri
2. Bagi STIPRAM
 - a. Dapat memberikan pengetahuan dan referensi dan menambah pustaka ilmiah tentang destinasi wisata, khususnya bagi mahasiswa.
 - b. Mampu membentuk mahasiswa yang cerdas dan mampu bekerja keras dalam mengembangkan pariwisata di Indonesia.
 - c. Kampus STIPRAM semakin di kenal
3. Bagi Pengunjung
 - a. Dapat menambah wawasan mengenai destinasi wisata yang ada di Wonogiri Jawa Tengah.
 - b. Dapat berpartisipasi dalam menjaga dan melestarikan sumber daya yang ada di wisata Bukit Cumbri di Wonogiri, Jawa Tengah.
4. Bagi Masyarakat
 - a. Memberikan peluang kepada masyarakat sekitar untuk berpartisipasi dalam pengelolaan wisata Bukit Cumbri di Wonogiri, Jawa Tengah.
 - b. Dapat berpartisipasi dalam menjaga dan melestarikan sumber daya yang ada di wisata Bukit Cumbri di Wonogiri, Jawa Tengah.
 - c. Mengedukasi masyarakat sekitar untuk menjadi pengusaha dalam hal ini yang penulis maksud membuat cendramata, dan menyediakan tempat tinggal sementara (*hotel/homestay*).

5. Bagi Pemerintah

- a. Dapat membantu dalam mengembangkan wisata Bukit Cumbri di Wonogiri, Jawa Tengah.
- b. Dapat memberikan perhatian agar sumber daya yang ada dapat meningkatkan kunjungan wisata di Wonogiri, Jawa Tengah.
- c. Memberi perhatian khusus terhadap kelestarian alam di Bukit Cumbri di wonogiri Jawa Tengah.