

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Bukit Cumbri ini adalah wisata bukit atau wisata ketinggian satu satunya di Wonogiri, dan tidak ada yang dapat mengalahkan keindahan pemandangan dari puncak Cumbri ini, banyaknya wisatawan yang datang ke Cumbri tidak mengurangi keindahan dan kebersihan di Bukit Cumbri ini, karena wisatawan yang datang pada sadar akan kebersihan. Target pasar dari Bukit Cumbri ini adalah kaula muda hal ini di perkuat dari pernyataan bapak Masnyianto selaku Kepala Desa di Biting dan Bukti bahwa masyarakat atau wisatawan yang datang kebanyakan adalah anak muda. Adapun kesimpulan yang bisa diuraikan yaitu, Bukit Cumbri di kelola oleh pemerintah, BUNGDES, dan masyarakat sekitar. Promosi, aksesibilitas, fasilitas, pendanaan sudah cukup baik, namun harus lebih di tingkatkan kerjasama dengan infestor agar mendapatkan bantuan pendanaan dalam Pengelolaan Bukit Cumbri agar menjadi wisata yg berkualitas memberikan kenyamanan dan keamanan terhadap wisatawan.

#### **B. SARAN**

Dari Hasil Penelitian terdapat beberapa saran yang mungkin bermanfaat, antara lain :

1. Meningkatkan Pengetahuan terhadap pengelolaan mengenai Pariwisata, agar menciptakan daya tarik wisata yang berkualitas.
2. Melakukan kerjasama yang baik terhadap masyarakat, pemerintah, dan infestor agar memudahkan pendanaan dalam pengembangan Bukit Cumbri.
3. Memperbaiki Aksesibilitas yang ada di Bukit Cumbri agar menciptakan keamanan dan kenyamanan terhadap wisatawan.
4. Menambahkan Fasilitas yang lebih banyak lagi, seperti toilet, spot foto
5. Melakukan promosi yang lebih baik lagi agar menambah jumlah wisatawan yang datang ke Bukit Cumbri.