

**STRATEGI PENGELOLAAN GOA PUTRI UNTUK  
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN DI  
OGAN KOMERING ULU SUMATERA SELTAN**

***ABSTRACT***

Robby Pratama, 17.02810,  
S1 Hospitality Transfer

Robby Pratama, 17.02810,  
S1 Hospitality Transfer

*The name Ogan Komering Ulu of the regency is taken from the name of two major rivers that pass through and flow along the region Ogan Komering Ulu, Ogan river and river Komering based on history.*

*This Village have good interested with the potential can be developed so it will increase the visitor.*

*A Destination should have power to compete which is qualified, be sides can be innovated the destination should be unique so it will increase the visitor. The development and management is the important thing to make sustainable tourism.*

*Keywords : Pandang Bindu Tourism Village , destination, interested, development , innovation,creativity*

Nama Kabupaten Ogan Komering Ulu diambil dari nama dua sungai besar yang melintasi dan mengalir di sepanjang wilayah kabupaten Ogan Komering Ulu, yaitu sungai Ogan dan Sungai Komering berdasarkan sejarah.

Desa wisata ini memiliki daya Tarik yang kuat dengan potensi yang ada dapat terus dikembangkan sehingga mampu menarik banyak wisatawan untuk datang.

Suatu destinasi wisata harus memiliki daya saing wisata yang berkualitas, selain bisa berinovasi, perlu untuk lebih kreatif menciptakan daya tarik baru dan berbeda sehingga mampu menarik lebih banyak wisatawan. Pengembangan dan pengelolaan merupakan hal yang penting untuk diperhatikan agar dapat menjadikan suatu kawasan wisata yang berkelanjutan.

Kata kunci : Desa Pandang Bindu, Destinasi, Daya Tarik, Pengembangan, Inovasi, Kreatif.