

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, saifuddin. 2015. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Haryanto, Eko, and Ernitha Angelia. "Pengenalan Klenteng Cu AnKiong Sebagai Destinasi Wisata di Rembang, Jawa Tengah." *Jurnal Kepariwisata* 10.2 (2016): 35-40.  
<https://ejournal.stipram.net//volume10nomor2mei2016>
- Isdarmanto, Isdarmanto. "Studi Kelayakan Aspek Strategis Desa Wisata Tembi untuk Meningkatkan Pariwisata dan Perekonomian Kabupaten Bantul Yoyakarta." *Jurnal Kepariwisata* 10.1 (2016): 51-62.  
<https://ejournal.stipram.net/volume10nomor1januari2016>
- Rangkuti, Freddy, 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia pustaka utama, Jakarta
- Sugiarto, Eko. "DAYA TARIK DAN POTENSI DAYA TARIK KAWASAN CANDI SELOGRIYO." *Jurnal Kepariwisata* 11.2 (2017): 11-24.  
<https://ejournal.stipram.net//volume11nomor2mei2017>
- Saputra, Ign Mahendra Duta. "Ekowisata Umbul Ponggok Klaten, Jawa Tengah." *Jurnal Kepariwisata* 9.1 (2015): 13-22.  
<https://ejournal.stipram.net//volume9nomor1januari2015>
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta : Bandung
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : bandung.
- Syamsu, Moch Nur. "Destinasi Wisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo." *Jurnal Kepariwisata* 12.3 (2018) :7-87.  
<https://ejournal.stipram.net//volume12nomor32018>
- Utama. I gusti BR dan Mahadewi. Ny Made Ika. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. CV Andi Offet. Yogyakarta
- Yahya, Arief. 2013. *Great Spirit Grand Strategy*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta