

**STRATEGI PEMASARAN**  
**WATERPARK CITRA GRAND MUTIARA UNTUK**  
**MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN**  
**DI SLEMAN YOGYAKARTA**

**ABSTRACT**

*Hospitality, S1 Tourism*

*Citra Grand Mutiara Waterpark has the potential things that deserves to be promoted because it is a modern water tour of today's family choice. So this research aims to find out how is the Citra Grand Mutiara Waterpark marketing strategy to increase the visitor and what is the roles of the government in doing the marketing strategy at Citra Grand Mutiara Waterpark.*

*The method of research used is descriptive qualitative. Techniques data collection used are observation, interviews, quissionnaires, documentary, literature study, and study document. Processing data technique are reduction, process of presenting data and take the conclusions. Technique of analysis is SWOT analysis.*

*Based on the research explains that Citra Grand Mutiara Waterpark has done a very good marketing. The government has not helped in funding and promotion yet because this Waterpark is a private property.*

**Keywords :** Waterpark, Marketing Strategy, Government.

Hospitality, S1 Pariwisata

Waterpark Citra Grand Mutiara memiliki potensi yang layak untuk dipromosikan karena merupakan wisata air modern pilihan keluarga masa kini. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran Waterpark Citra Grand Mutiara dalam meningkatkan pengunjung dan bagaimana peran pemerintah dalam melakukan strategi pemasaran di Waterpark Citra Grand Mutiara.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan observasi, wawancara, angket, studi pustaka/dokumenter, dan studi dokumentasi. Teknik pengolahan data yaitu reduksi, proses penyajian data dan proses menarik kesimpulan. Analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Waterpark Citra Grand Mutiara sudah melakukan pemasaran dengan sangat baik. Namun pemerintah belum turut membantu dalam pendanaan dan promosi karena Waterpark ini merupakan milik swasta.

**Kata kunci :** Waterpark, Strategi Pemasaran, Pemerintah