

**PENGELOLAAN PRETTY POISON**  
**UNTUK MENINGKATKAN MINAT ANAK MUDA**  
**DALAM OLAHRAGA SKATEBOARDING DI CANGGU BALI**

*ABSTRACT*

Stefanus Rinaldi Galura

*Strata 1 – Hospitality*

Perkembangan pariwisata di Indonesia sangatlah pesat tidak kalah bersaing dengan negara – negara lain dan telah mengalami berbagai perubahan dengan pola yang baik. Kebanyakan wisatawan lebih tertarik untuk berinteraksi lebih dekat dengan alam, maupun destinasi wisata minat khusus. Hal ini yang menyebabkan minat wisatawan berkunjung ke obyek wisata minat khusus meningkat.

Penelitian pengelolaan wisata minat khusus, penulis melakukan observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi untuk mendeskripsikan objek wisata dan mampu menarik wisatawan untuk berkunjung ke *Pretty Poison* dan untuk mencapai keberhasilan dalam penelitian pengelolaan yang menggunakan metode penelitian kualitatif.

Pengelolaan *Pretty Poison* sudah sangat baik, dengan fasilitas – fasilitas modern yang baik dan layak dipakai seperti toilet, bar dan sebagainya yang terus ditingkatkan atau diperbaharui, serta menjaga dan merawat *skatepark* supaya dapat memberikan kepuasan bagi wisatawan yang datang berkunjung.

**Kata Kunci:** Pengelolaan, Destinasi Wisata Minat Khusus.

Stefanus Rinaldi Galura

*Strata 1 – Hospitality*

*The development of tourism in Indonesia is very fast no less competitive with other countries and has experienced various changes with good patterns. Most tourists are more interested in interacting more closely with nature, as well as special interest tourist destinations. This is causing the interest of tourists visiting the attractions of special interest increased.*

*The study of special interest tourism management, the authors make observations, interviews, documentation and triangulation to describe the object of tourism and able to attract tourists to visit Pretty Poison and to achieve success in management research using qualitative research methods.*

*The management of Pretty Poison is excellent, with good modern facilities and proper use such as toilets, bars and so on which are constantly improved or renewed, as well as maintaining and maintaining skate parks in order to provide satisfaction for the visiting tourists.*

**Keywords:** Management, Travel Destination Special Interest.