

**OPTIMALISASI SEKIPAN KALISORO SEBAGAI
DESTINASI WISATA ALAM TERPADU DI TAWANGMANGU
KARANGANYAR JAWA TENGAH**

ABSTRACT

Intan Dyah Utami, 141442,
Hospitality (S1 Hospitality)

Intan Dyah Utami, 141442,
Hospitality (S1 Hospitality)

Tourism is an activity performed by someone or group which is the goal for having fun, to know something new or visit the places its called by tourist attraction.

Methods of research use qualitative methods data analysis by using SWOT analysis which is SWOT analysis is used to formulate strategies for identification of various factors strategically based on understanding and knowledge an object.

Sekipan hill is natural destination that has various tourist attraction and facilities like, Rumah Halloween, Kampoeng 3D, Mini Waterboom, Miniatur Landmark Dunia, and Camping Ground.

Keyword: Tourism, Bukit Sekipan, Natural Destination

Pariwisata adalah suatu kegiatan yang dilakukan seseorang atau kelompok dengan tujuan bersenang senang, untuk mengetahui sesuatu yang baru atau mengunjungi tempat-tempat yang disebut daya tarik wisata

Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dan analisis data yang menggunakan analisis SWOT, dimana analisis SWOT digunakan sebagai perumusan masalah strategi atas identifikasi berbagai factor secara strategis berdasarkan pemahaman sebuah objek.

Bukit Sekipan adalah wisata alam yang memiliki berbagai daya tarik wisata dan fasilitas seperti, Rumah Halloween, Kampoeng 3D, Mini Waterboom, Miniatur Landmark Dunia, dan Camping Ground.

Kata kunci: Pariwisata, Bukit Sekipan, Wisata Alam

