

**OPTIMALISASI SEKIPAN KALISORO SEBAGAI
DESTINASI WISATA ALAM TERPADU DI TAWANGMANGU
KARANGANYAR JAWA TENGAH**

ABSTRACT

Intan Dyah Utami, 141442,
Hospitality (S1 Hospitality)

Intan Dyah Utami, 141442,
Hospitality (S1 Hospitality)

Tourism is an activity performed by someone or group which is the goal for having fun, to know something new or visit the places its called by tourist attraction.

Methods of research use qualitative methods data analysis by using SWOT analysis which is SWOT analysis is used to formulate strategies for identification of various factors strategally based on understanding and knowledge an object.

Sekipan hill is natural destination that has various tourist attraction and facilities like, Rumah Halloween, Kampoeng 3D, Mini Waterboom, Miniatur Landmark Dunia, and Camping Ground.

Keyword: Tourism, Bukit Sekipan, Natural Destination

Pariwisata adalah suatu kegiatan yang dilakukan seseorang atau kelompok dengan tujuan bersenang senang, untuk mengetahui sesuatu yang baru atau mengunjungi tempat-tempat yang disebut daya tarik wisata

Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dan analisis data yang menggunakan analisis SWOT, dimana analisis SWOT digunakan sebagai perumusan masalah strategi atas identifikasi berbagai factor secara strategis berdasarkan pemahaman sebuah objek.

Bukit Sekipan adalah wisata alam yang memiliki berbagai daya tarik wisata dan fasilitas seperti, Rumah Halloween, Kampoeng 3D, Mini Waterboom, Miniatur Landmark Dunia, dan Camping Ground.

Kata kunci: Pariwisata, Bukit Sekipan, Wisata Alam

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata adalah suatu kegiatan yang dilakukan seseorang atau kelompok dengan tujuan bersenang-senang, untuk mengetahui suatu yang baru atau mengunjungi tempat-tempat yang yang disebut dengan daya tarik wisata. Sektor bidang pariwisata sendiri merupakan suatu industri yang menyediakan segala fasilitas berupa transportasi, keramah tamahan penduduk lokal, makanan dan minuman, fasilitas penginapan hingga atraksi wisata yang bisa dinikmati oleh para wisatawan. Pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi yang utama di Indonesia. Pada tahun 2009, pariwisata menempati urutan ketiga dalam hal penerimaan devisa setelah komoditi minyak dan gas bumi serta minyak kelapa sawit. Berdasarkan data tahun 2014, jumlah wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia sebesar 9,4 juta lebih atau tumbuh sebesar 7,05% dibandingkan tahun sebelumnya. Kekayaan alam dan budaya merupakan komponen penting dalam pariwisata di Indonesia. Alam Indonesia memiliki kombinasi iklim tropis. Indonesia memiliki jumlah pulau sebanyak 17.508 yang sebanyak 6000 diantaranya tidak dihuni. Indonesia juga merupakan Negara kepulauan terbesar dan berpenduduk terbanyak di dunia dengan garis batas pantai terpanjang ketiga di dunia setelah Kanada dan Uni Eropa. Berdasarkan data sensus pada tahun 2010, Indonesia terdiri dari 1.128 suku bangsa.

Keberagaman suku bangsa tersebut mengakibatkan keberagaman hasil budaya seperti jenis tarian, alat music, dan adat istiadat di Indonesia. Potensi Obyek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) yang dimiliki Indonesia diantaranya berupa keanekaragaman wisata sejarah dan budaya dengan keunikan dan keaslian budaya tradisional dari masing-masing daerah. Keseluruhan potensi ODTW tersebut merupakan sumber daya ekonomi yang bernilai tinggi dan sekaligus merupakan media pendidikan dan pelestarian kebudayaan dan sejarah yang dimiliki Negara Indonesia. Sasaran tersebut dapat tercapai melalui pengelolaan yang benar serta terorganisir, baik lintas sektoral maupun swasta yang berkaitan dengan pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata tersebut. Misalnya pemerintah daerah, lingkungan hidup, lembaga swadaya masyarakat, serta masyarakat itu sendiri. Untuk meningkatkan peran kepariwisataan, sangat terkait antara barang berupa onjek wisata itu sendiri yang dapat dijual dengan sarana dan prasarana yang mendukungnya yang juga terkait dalam industry pariwisata. Usaha mengembangkan suatu daerah tujuan wisata harus memperhatikan berbagai faktor yang berpengaruh terhadap keberadaan suatu daerah tujuan wisata.

Pada saat ini pariwisata sudah berkembang menjadi salah satu penunjang perekonomian bagi sebagian negara – neagara yang sudah asadar akan wisata atau kepariwisataan. Semakin berkembangnya zaman, manusia mulai menyadari bahwa pariwisata tidak akan pernah mati namun akan terus berkembang dan akan terus tumbuh menjadi suatu pola hidup kebutuhan manusia yang pada dasarnya manusia membutuhkan rasa puas ketika

berwisata ketempat wisata yang belum pernah mereka kunjungi dan mendapatkan pelayanan yang sebaik – baiknya.

Wisata Alam Bukit Sekipan terletak di Desa Kalisoro,Tawangmangu,Karanganyar. Jika dari Solo beranjak sekitar 44km dan bisa ditempuh dengan waktu 1.5 jam. Untuk rute menuju Bukit Sekipan ini cukup mudah, melintas dari jalan raya Solo-Tawangmangu,sesampainya di Pasar Tawangmangu,tinggal lurus naik ke arah Sarangan. Sekitar 600m kemudian akan sampai di kantor Kelurahan Kalisoro dari sini belok ke kanan dan berjalan 500m lagi kemudian akan sampai. Obyek wisata ini diresmikan pada Juli 2015 lalu,sejak saat itu Bukit Sekipan langsung memikat banyak wisatawan,terutama pengunjung yang mencari wisata keluarga. Obyek Wisata Alam Bukit sekipan Kalisoro ini menawarkan berbagai macam wahana dan fasilitas unggulan seperti Waterboom,taman,Rumah Halloween,Outbond(trampoling,jembatan goyang,flying fox). Uniknya lagi di kawasan wisata ini menyediakan outbond islami yang memiliki wahana seperti: Joglo,miniature Ka’bah,tempat untuk lempar jumrah,tempat untuk Sa’I,kain ikrom.

Dalam pembuatan artikel laporan ilmiah ini penulis mengambil tempat wisata ini dengan judul “OPTIMALISASI SEKIPAN KALISORO SEBAGAI DESTINASI WISATA ALAM TERPADU DI TAWANGMANGU KARANGANYAR JAWA TENGAH ”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang di jelaskan diatas, maka penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana peran masyarakat dalam melestarikan objek wisata alam terpadu Bukit Sekipan Kalisoro ?
2. Bagaimana peran pemerintah dalam mengoptimalkan Objek Wisata alam terpadu Bukit Sekipan Kalisoro ?
3. Apa strategi untuk melestarikan objek wisata Bukit Sekioan Kalisoro?

C. Batasan Masalah

Batasan ditulis agar pembaca mengetahui bahwa pembahasan masalah dalam artikel ini seputar tentang “OPTIMALISASI SEKIPAN KALISORO SEBAGAI DESTINASI WISATA ALAM TERPADU DI TAWANGMANGU KARANGANYAR JAWA TENGAH”.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk Mengetahui Seberapa Besar Potensi Yang Dimiliki Bukit Sekpian Kalisoro Sehingga Bisa Menjadi Kawasan Wisata Alam Yang Di Wisatawan Domestik Maupun Mancanegara.
2. untuk mengetahui sejauh mana peran masyarakat, pelaku pariwisata dan pemerintah daerah dalam mempromosikan Obyek Wisata alam Bukit Sekipan Kalisoro sehingga bisa terkenal oleh masyarakat lokal dan mancanegara

3. untuk mengetahui peran masyarakat, pelaku pariwisata, dan pemerintah daerah dalam menjaga dan mengembangkan Obyek Wisata alam Bukit Sekipan Kalisoro untuk mengetahui cara sebuah obyek wisata dalam upaya pengoptimalnya.

E. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi :

1. Bagi Penulis

- a. Menambah Wawasan Dan Pengetahuan Penulis Mengenai Cara Pemasaran Sebuah Wisata Yang Berada Di Desa Kalisoro Tawamangu Karanganyar Jawa Tengah.
- b. Penulis Mendapatkan Kesempatan Menerapkan Teori Yang Didapat Selama Perkuliahan Dalam Penulisan Proposal Ini
- c. Mengetahui Bagaimana Upaya Masyarakat, Pelaku Pariwisata, Pemerintah Daerah Dalam Mengoptimalkan Wisata Alam Bukit Sekipan Kalisoro
- d. Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program S1 Hospitality Di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.

2. Bagi STIPRAM

- a. Memberi Referensi Dan Sebagai Salah Satu Penambah Hasanah Pustaka Ilmiah Bagi Mahasiswa.
- b. Untuk Membentuk Mahasiswa Yang Cerdas, Aktif, Profesional Dn Mampu Berkerja Keras Mengolah Pariwisata Indonesia.

c. Diharapkan Dapat Memberikan Gambaran Serta Informasi Mengenai Wisata Alam Bukit Sekipan Kalisoro Yang Berada Didesa Kalisoro Tawangmangu Karanganyar Jawa Tengah Yang Menjadikan Objek Wisata Tersebut Sebagai Salah Satu Tempat Wisata Alam Unggulan Yang Dapat Dinikmati Wisatawan Lokal Dan Asing

3. Bagi Pengunjung

a. Mengetahui Apa Saja Potensi Yang Ada Di Bukit Sekipan Kalisoro Dan Dapat Memperkenalkan Bukit Sekipan Kalisoro Sebagai Salah Satu Tempat Wisata Alam Yang Dapat Dinikmati Oleh Umum.

b. Turut Serta Mengambil Bagian Untuk Menjaga, Melestarikan Dan Meningkatkan Ekosistem Yang Terdapat Di Tempat Wisata Bukit Sekipan Kalisoro Hingga Tetap Terjaga Kelestariannya.

4. Bagi lembaga pendidikan

Hasil dari pada penelitian penulis diharapkan mampu menjadi salah satu referensi dalam bidang perkuliahan dan juga pendidikan serta menjadi bahan literature di perpustakaan STIPRAM.