

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Setelah melakukan penelitian dan pengamatan beserta dengan wawancara oleh narasumber yang dilakukan oleh Penulis, maka Penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan dan saran-saran. Saran-saran yang penulis berikan diharapkan bisa menjadi bahan pertimbangan oleh pihak pengelola dan pelaku pariwisata didalamnya untuk mengambil keputusan dalam pengembangan Curug Lumbung sebagai daya tarik wisata di Kabupaten Purworejo Jawa Tengah.

Obyek wisata Curug Lumbung merupakan obyek wisata baru yang ada dikota Purworejo, Jawa Tengah. Curug Lumbung adalah tempat di mana wisatawan dapat menikmati wisata alam yang unik yaitu sebuah sungai yang berbentuk lumbung dengan pinggiran atau dinding Curug Lumbung yang berlapis berbentuk seperti belahan bumi yang merekah, Curug Lumbung menjadi tujuan wisatawan, spot-spot untuk befoto yang dapat menjadi pilihan wisatawan untuk mengabadikan momen saat berwisata.

Di obyek wisata Curug Lumbung belum begitu ramai seperti obyek wisata lain karena tempatnya yang masih sangat baru dan belum banyak wisatawan yang mengetahui tentang keberadaan obyek wisata tersebut. Fasilitas yang tersedia di obyek wisata Curug Lumbung belum adanya pembangunan seperti tempat parkir, tempat duduk, toilet, mushola, tempat makan. Masyarakat hanya membangun jalan di area Curug Lumbung dan lokasi keberadaan Curug Lumbung. Wisatawan kebanyakan dari kalangan remaja terutama yang memiliki minat obyek wisata berbasis alam

Berdasarkan hasil analisis SWOT disimpulkan cara mengembangkan Curug Lumbung sebagai daya tarik wisata di Kabupaten Purworejo Jawa Tengah yaitu Mengembangkan potensi alam serta membangun fasilitas tambahan seperti flying fox, arum jeram, menjaga SDA sebagai potensi utama yang menjadi daya tarik sendiri, melibatkan masyarakat untuk ikut serta dalam obyek wisata Curug Lumbung seperti menyediakan penginapan atau Homestay, memberikan

pelayanan SDM yang baik untuk wisatawan,meningkatkan potensi SDM pengelola, agar obyek wisata Curug Lumbung ini dapat dikembangkan dengan baik,membangun toko di obyek wisata Curug Lumbung seperti makanan khas dan souvenir,meningkatkan teknologi seperti media sosial dalam mempromosikan Obyek wisata Curug Lumbung,pemerintah memberikan pelatihan kepada masyarakat agar dapat mengolah obyek wisata Curug Lumbung tentang kepariwisataan,mengesahkan regulasi untuk pengelolaan obyek wisata Curug Lumbung agar regulasi tersebut dapat dijalankan dengan maksimal di Curug Lumbung,meningkatkan kerjasama dengan industri pariwisata seperti paket wisata,melakukan pembangunan fasilitas umum seperti : toilet, tempat parkir, tempat berteduh,penginapan,tempat berjualan makanan dan minuman, dan mushola untuk lebih menarik minat wisatawan berkunjung ke Curug Lumbung,meningkatkan inovasi dan kreatifitas masyarakat dalam mengembangkan Curug Lumbung agar lebih maju,meningkatkan pelayanan terhadap pengunjung dengan cara menyediakan tempat informasi di obyek wisata Curug Lumbung

## **B.SARAN**

1. Pemerintah memberikan penyuluhan kepada masyarakat agar dapat memanfaatkan pentingnya pengembangan Curug Lumbung
2. Menciptakan peluang yaitu dengan membuka toko souvenir dan toko oleh-oleh makanan khas Purworejo
3. Membangun fasilitas umum di obyek wisata Curug Lumbung
4. Meningkatkan promosi atas keberadaan Curug Lumbung
5. Menambah aktraksi tambahan seperti flayingfox dan arum jeram.