

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Hasil observasi langsung terhadap wisata Pantai Pangi menunjukkan tempat wisata tersebut sudah mencapai tahap berkembang selama dua tahun kemarin meskipun masih minim pengelolaan dari dinas terkait.

Objek wisata Pantai Pangi memiliki potensi wisata alam yang harus tetap dipertahankan keasliannya dan juga wisata alam disekitarnya memiliki nilai jual yang bisa dikembangkan karena keindahannya.

Masyarakat dan pihak pengelola memiliki peran penting dalam mengembangkan Objek Wisata Pantai Pangi yang masing-masing akan saling menguntungkan. Karena lokasi Pantai Pangi dekat dengan pemukiman warga.

Strategi melalui media sosial sudah di jalan kan dengan baik, namun akan lebih maksimal bila di pasarkan juga melalui media cetak (brosur), dan media lainnya seperti profil book Pantai Pangi dan merchandise yang dapat mengembangkan Pantai Pangi. Pastinya akan memberi keuntungan dari segi ekonomi

Dalam pengelolaannya, Daya Tarik Wisata Pantai Pangi dikelola oleh masyarakat setempat dengan baik dan tetap terjaga keindahan alam sekitarnya dan juga kebersihan pantainya.

#### **B. SARAN**

Adapun saran yang di berikan penulis sebagai berikut :

1. Daya Tarik Wisata Pantai Pangi merupakan destinasi wisata yang sangat berpotensi untuk menjadi wisata favorit, alangkah lebih baik jika pembangunan dan pengelolaan fasilitas umum dilakukan dengan maksimal agar wisatawan mampu melakukan keinginannya dengan merasa puas dan juga menjadikan Pantai Pangi menjadi tempat wisata yang mampu bersaing.
2. Pemerintah sebaiknya harus lebih berperan besar karena dengan adanya dukungan secara langsung dari pemerintah pihak pengelola merasa lebih

nyaman dan dapat bertukar pikiran dalam hal pembanggunan dan pengembangan Obyek Wisata Pantai Pangi.