

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Desa Wisata Soka Martani merupakan suatu daya tarik wisata yang cukup menarik yang perlu di kembangkan lebih lanjut mengingat potensi yang di miliki oleh Desa Wsata Soka Martani seperti pemaksimalan tempat kemah/ Camping ground, di dirikannya pasar sejenis dengan papringan, serta penambahan atraksi wisata lainnya. Mengingat Desa Wisata ini adalah satu – satunya di daerah Merdikorejo yang aktif untuk saat ini, maka ptensi yang di miliki sangatlah besar, bisa juga untuk rekreasi wisata keluarga di akhir pecan atau acara acara gathering dari sekittar Kecamatan Tempel.

Fasilitas yang disediakan cukup lengkap yaitu terdapat toilet dan mushola serta beberapa wahana permainan anak meskipun masih perlu diperhatikan lagi. Serta disediakan juga bangku-bangku taman dan gazebo di Camping ground. Selain itu wisatawan juga dapat berfoto di satu spot *selfie* yang telah disediakan dengan latar taman bunga.

Dalam mempromosikan Desa Wisata Soka Martani masih sangat kurang. Pengelola harus gencar melakukan promosi dengan memanfaatkan teknologi untuk mencakup ruang lingkup pemasaran yang lebih luas seperti melalui media sosial maupun *website*. Pengelola juga dapat melakukan promosi dengan bekerjasama dengan *tour and travel* untuk membuat paket wisata.

Dalam pengelolaannya, daya tarik wisata Desa Wisata Soka Martani dikelola secara personal dengan beberapa warga lainnya. Pemerintah mendukung dengan memberikan sosialisasi kepada masyarakat untuk meningkatkan kesadaran wisata sehingga turut menjaga lingkungan untuk meningkatkan nilai jual Desa Wisat Soka Martani. Pemerintah juga membantu dengan membuat plang jalan yang dipasang di beberapa titik jalan.

B. Saran

Desa Wisata Soka Martani merupakan daya tarik wisata yang berpotensi dan berpeluang besar menarik minat kunjungan wisatawan khususnya di Kecamatan Tempel.

Beberapa saran yang perlu diperhatikan oleh pengelola antara lain :

1. Melakukan penambahan terhadap fasilitas yang ada seperti toilet, mushola dan beberapa wahana permainan anak.
2. Membuat promosi dengan memanfaatkan teknologi yaitu dengan menggunakan media sosial atau website sehingga informasi akan lebih cepat menyebar ke masyarakat luas.
3. Melakukan kerjasama dengan *tour and travel* dengan membuat paket wisata.
4. Melakukan kerjasama dengan pemerintah dalam mengelola Desa Wisata Soka Martani.