

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa Museum Bahari merupakan salah satu potensi wisata yang dimiliki oleh Kota Yogyakarta. Museum Bahari adalah satu-satunya museum kemaritiman yang ada di Kota Yogyakarta, sehingga apabila dikelola dengan baik dapat menjadi salah satu sumber pendapatan dari Kota Yogyakarta karena Museum Bahari dapat mendatangkan wisatawan mencapai 500 setiap bulannya.

Pengelolaan dari Museum Bahari secara keseluruhan sudah baik. Beberapa faktor dari pariwisata sudah terpenuhi diantaranya adalah aksesibilitas dari Museum Bahari sudah baik, fasilitas dari Museum Bahari sudah baik namun perlu adanya peningkatan, Sumber Daya Manusia (SDM) dari Museum Bahari sudah baik dan berkompeten dibidangnya namun perlu penambahan edukator, organisasi pengelola Museum Bahari sudah ada dan berperan dalam pengelolaan Museum Bahari, hubungan antar SDM dari Museum Bahari terjalin dengan baik dan pelayanan dari pengelola Museum Bahari sudah baik. Namun perlu adanya pengembangan dari Museum Bahari agar tetap bisa memiliki jumlah kunjungan yang tinggi. Pengembangan tersebut seperti peningkatan fasilitas khususnya fasilitas makan dan minum dan toko cinderamata, peningkatan promosi, peningkatan pemanfaatan teknologi dan peningkatan pelayanan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah penulis lakukan, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Pengelola dari Museum Bahari meningkatkan fasilitas yang dibutuhkan wisatawan khususnya fasilitas ruang tunggu, lahan parkir untuk kendaraan besar seperti bis.
2. Pengelola dari Museum Bahari lebih gencar lagi mempromosikan agar Museum Bahari dikenal oleh masyarakat yang lebih luas sehingga jumlah kunjungan dari Museum Bahari dapat meningkat dan menambah pendapatan dari Museum Bahari.