

**STRATEGI PENGELOLAAN AIR TERJUN JEJEG
SEBAGAI DESTINASI WISATA BARU DI
YOGYAKARTA**

Abstract

Adinda Arya Sekar Sari

151741

Hospitality

Sunflower Garden is one of the new destinations in Bantul that has the potential of natural tourism

The purpose of this study was to determine the strategy of managing the Sunflower Garden to become a new tourist destination in Bantul so that it would know the development of tourism and increase tourist visits

This sunflower garden has natural beauty that is rarely encountered and has natural potential which if managed properly will make it a leading tourist place by managing strategies such as building facilities and other tourism supporters, maintaining human resources, collaborating with the government, adding tourist attractions, improving accessibility and promoting various forms of media and building special organizations.

Keywords: Sunflower Gardens, management.

Kebun Bunga Matahari merupakan salah satu destinasi baru di Bantul yang memiliki potensi wisata alam

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pengelolaan Kebun Bunga Matahari untuk menjadi destinasi wisata baru di Bantul sehingga akan mengetahui pengembangan wisata dan meningkatkan kunjungan wisatawan

Kebun bunga matahari ini memiliki keindahan alam yang jarang ditemui dan memiliki potensi alam yang jika di kelola dengan baik akan menjadikan tempat wisata unggulan dengan cara strategi pengelolaannya seperti membangun fasilitas dan pendukung pariwisata lainnya, mempertahankan SDM, bekerjasama dengan pemerintah, menambah atraksi wisata, memperbaiki aksesibilitas, dan mempromosikan berbagai bentuk media serta membangun organisasi khusus.

Kata Kunci: Kebun Bunga Matahari, Pengelolaan