

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Yogyakarta adalah kota yang mempunyai kekayaan alam yang sangat luar biasa, dan juga disebut kota pariwisata mengapa demikian karena Kota Yogyakarta mempunyai banyak sekali daya tarik wisata yang dapat dikunjungi, mulai dari gunung sampai peninggalan-peninggalan sejarah.

Objek Wisata Batu Papal terletak berada satu arah atau berdekatan dengan Candi Ijo dan Tebing Breksi. Alamat lengkapnya ada di Jalan Raya Candi Ijo Km. 3,5 Mlakan, Sambirejo, Prambanan, Sleman, Yogyakarta. Wisata Batu Papal menyuguhkan pemandangan alam dari tempat dengan ketinggian kurang lebih 500 mdpl, cocok untuk dijadikan spot foto panorama alam. Pemandangan siang hari juga tak kalah bagus, dapat melihat hamparan persawahan yang hijau dari ketinggian bukit. Destinasi Panorama Alam yang bagus ketika pagi hari melihat *sunrise*.

Objek Wisata Batu Papal mempunyai keunikan dan keunggulan, akses menuju Wisata Batu Papal sangat mudah. Untuk menuju ke Objek Wisata Batu papal membutuhkan waktu kurang lebih 30 menit dari pusat kota Yogyakarta. Jalan yang dilewati untuk menuju ke Wisata Batu Papal juga sudah beraspal. Fasilitas yang ada di objek wisata ini sudah memadai. Fasilitas yang ada seperti toilet, mushola, taman bermain, spot-spot foto. Namun pengelola perlu merawat dan membersihkan fasilitas-fasilitas yang kurang terawat.

Penambahan fasilitas-fasilitas juga perlu seperti tempat sampah, spot-spot foto dan memperluas tempat parkir. Objek Wisata Batu Papal mempunyai potensi yang sangat bagus untuk menarik wisatawan untuk berkunjung. Selain itu, diharapkan penambahan fasilitas dapat meningkatkan tingkat kepuasan wisatawan dan memenuhi kebutuhan wisatawan yang berkunjung di Objek Wisata Batu Papal ini. Memberikan penyuluhan atau sosialisasi kepada masyarakat disana akan arti pentingnya pariwisata.

B. SARAN

Dari hasil penelitian penulis dapat memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat, diantaranya adalah :

1. Meningkatkan dan menambahkan fasilitas pendukung seperti memperluas lahan parkir. Mengelola fasilitas yang sudah ada agar lebih terawat.
2. Bekerja sama dengan Dinas Pariwisata agar mendapat kemudahan dan pelatihan tentang pengembangan sebuah objek wisata.
3. Membuat *event-event* dapat menarik wisatawan.
4. Meningkatkan pelayanan terhadap wisatawan agar tingkat kepuasan wisatawan meningkat.
5. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia agar mampu mengelola Objek Wisata Batu Papal dengan baik.
6. Meningkatkan promosi baik melalui media internet ataupun media cetak, dan juga menjalin kerjasama dengan *tour and travel*.