

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA DUREN SARI SEBAGAI  
DESA WISATA PETUALANGAN DI TRENGGALEK JAWA TIMUR**

**ABSTRACT**

Divan Robi Pangestu, 151710, S1-  
Hospitality

Divan Robi Pangestu, 151710, S1-  
Hospitality

*Village tourism is one of the implementation of community based tourism concept. One of village tourism in Trenggalek Regency is Duren Sari Tourism Village. This village have been pioneered by Bappeda East Java in 2015.*

*Research approach using descriptive qualitative research method. The subject of the research is Pokdarwis Duren Sari, Sawahan local communities, tourist, government and tourism ambassador. Data collection used questionnaires, interviews and observation. Then the data reduced, displayed and making conclusion*

*The result of the research shows that Duren Sari Viilage Tourism have various nature potentions, culture potentions and special interest potentions. This village tourism can be create to be adventure village tourism with the steps are mapping the tourism potention and maximize every tourism potension that exist, educate the member of Pokdarwis Duren Sari and the society around the turism village then do promotion strategy.*

*Keyword : Tourism Village, Tourism Potention, Adventure*

Desa wisata merupakan salah satu penerapan konsep pariwisata yang berbasis komunitas. Salah satu contoh desa wisata yang ada di Trenggalek yaitu Desa Wisata Duren Sari. Desa ini telah dirintis pada tahun 2015 yang diinisiasi oleh Bappeda Provinsi Jawa Timur.

Pendekatan penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Subjek dari penelitian adalah Pokdarwis Duren Sari, masyarakat, wisatawan, pemerintah dan penggiat pariwisata. Pengumpulan data dengan kuisisioner, wawancara dan observasi. Selanjutnya data direduksi, penampilan data serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan Desa Wisata Duren Sari memiliki potensi alam, budaya dan minat khusus yang beragam. Desa Wisata ini dapat dikembangkan menjadi Desa Wisata Petualangan dengan cara melakukan pemetaan potensi wisata, memaksimalkan setiap potensi wisata, mengedukasi anggota dan masyarakat, serta strategi promosi.

Keywords : Desa Wisata, Potensi Wisata, Petualangan