

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Simpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut :

1. Ayam taliwang sudah dapat dikatakan menjadi wisata kuliner unggulan di Kota Mataram. Hal ini dikarenakan penjual ayam taliwang sangat mudah ditemukan di sepanjang jalan Kota Mataram. Selain itu juga para pengelola ayam taliwang tidak perlu lagi melakukan promosi secara gencar. Hal ini dikarenakan para wisatawan baik wisatawan local maupun asing sudah mengetahui bahwa ayam taliwang merupakan salah satu makanan khas Lombok, sehingga saat berkunjung ke Kota Mataram para wisatawan sudah menikmati ayam taliwang tanpa banyak bertanya kepada para pelaku wisata. Selain itu juga sudah ada beberapa pengelola yang melakukan penjualan melalui aplikasi online yang bisa dijadikan media promosi juga.
2. Ayam taliwang sudah terdaftar dalam Pemda Kota Mataram sebagai menu khas kampung wisata kuliner kr. Taliwang dan sedang dalam proses mematenkan kuliner ayam taliwang. Para pengelola ayam taliwang juga tergabung dalam Asosiasi Pedagang Ayam Bakar Taliwang dan ayam taliwang pernah meraih Juara Pertama Penghargaan Anugerah Pesona Indonesia (API) 2016 untuk kategori Hidangan Tradisional Terpopuler (*Most Popular Traditional Dishes*). Dengan penghargaan yang pernah di raih maka

kuliner ayam taliwang berpotensi untuk bersaing di dunia kuliner mancanegara.

## **B. Saran**

Berdasarkan simpulan diatas, maka penulis menyampaikan beberapa saran untuk kuliner ayam taliwang agar menjadi wisata kuliner unggulan yang lebih baik lagi di Kota Mataram :

1. Kepada Pemerintah
  - a. Segera menindaklanjuti pematenan nama ayam taliwang sebagai wisata kuliner khas kampung Kr. Taliwang yang sampai saat ini masih dalam proses.
  - b. Segera membuat regulasi yang mengatur tentang kuliner ayam taliwang yang sudah terdaftar di Pemda Kota Mataram demi menghindari hal-hal yang tidak diinginkan untuk perkembangan kuliner kedepannya.
2. Kepada Pengelola dan Masyarakat Sekitar
  - a. Pengelola tetap mempertahankan citarasa bumbu ayam taliwang yang sudah ada tanpa melakukan inovasi, karena perbedaan ayam taliwang dengan olahan ayam lainnya terletak pada bumbunya.
  - b. Masyarakat lebih menguatkan kerjasama dengan pemerintah daerah setempat untuk mempromosikan ayam taliwang sebagai kuliner unggulan di Kota Mataram dengan cara tetap mengikutsertakan ayam taliwang pada event-event kuliner.