

ARTIKEL ILMIAH
PERAN STUDIO FILM GAMPLONG SEBAGAI ALAT
INDUSTRI FILM DAN DESTINASI WISATA EDUKASI
MASYARAKAT SLEMAN DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Duto Wicaksono Sutarjo,18.03725,

S1,*HOSPITALITY*

Di era teknologi, setiap orang dapat mengakses semua informasi tentang apa pun yang ingin mereka ketahui, misalnya begitu banyak orang ingin melakukan sesuatu seperti yang mereka lihat di internet, mereka mencari tujuan untuk berlibur dan kemudian objek yang mereka inginkan. Sangat mudah untuk menemukan informasi tentang tujuan berlibur sehingga sebagai mahasiswa pariwisata ide dan inovasi untuk mengembangkan suatu destinasi dapat menjadi daya tarik wisatawan sangatlah penting.

Film adalah cara terbaik untuk melakukan itu, karena dalam film semuanya bisa menjadi paket dan penonton bisa mendapatkan motivasi untuk melakukan seperti apa yang terjadi di film itu. Promosi tentang beberapa aspek pariwisata seperti tempat, sejarah, budaya, dan heritage dapat dikemas dalam lensa kamera dengan narasi oleh aktor, tempat, dan arah sutradara film.

Kata Kunci : Film, Pariwisata, Promosi

In the era of technology every people can acces all the information about anything they want to know, for example so many people want to do something like in they see in the internet they looking for the destination for holliday and then the object of they want to come. So easy to find a information about destination for holliday. So that as a tourism student, idea and innovation to developt a some destination can be interested tourist is very important.

Movie is the best way to do that, because in the movie everything can be package and the audience can got a some motivation to do like an what happen in that movie. Promotion about some aspect of tourism like a place, history, culture, and herritage can be packaging in lens of the camera with the naration by the actor, setting, and direction of the director of the movie.

Keyword : Movie, Tourism, Promotion