

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian di kerajinan Batik Mandala Borobudur (Chatra Batik) penulis dapat mengambil kesimpulan berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan bahwa kondisi aksesibilitas yang dilewati wisatawan cenderung kurang nyaman dan sangat perlu diperbaiki. Fasilitas peralatan yang tersedia saat ini terbilang sudah baik dan dapat berfungsi sebagaimana mestinya. Pelayanan yang memuaskan dan sikap ramah yang diberikan kepada wisatawan membuat suasana menjadi lebih nyaman dan kondusif. Potensi yang sangat menunjang akan keberadaan batik ini adalah desainnya yang unik dan menarik minat wisatawan, terlebih mereka harus datang secara langsung jika ingin membelinya. Tidak heran jika batik ini menjadi batik *exclusive*. Hubungan yang terjalin antara para pengrajin juga menambah rasa hangat dalam suatu industri kecil ini namun mereka tetap dapat berjalan mandiri dengan keahlian yang dimiliki. Memang diakui, saat ini regulasi belum dapat berjalan. Tetapi, harus diyakini bahwa nantinya regulasi akan ada dan berjalan untuk membangun potensi kerajinan batik yang lebih besar. Belum adanya pesaing usaha sejenis dikawasan tersebut membuat posisi kerajinan batik lebih aman. Wisatawan yang datang berkunjung juga dengan antusias dan menikmati proses pembuatan batik dari awal hingga akhir. Serta perlu adanya kegiatan promosi melalui media sosial

ataupun media cetak guna membantu wisatawan untuk mendapatkan informasi yang lengkap dan tepat mengenai Batik Mandala Borobudur.

B. Saran

Dari hasil penelitian, penulis bisa memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat diantaranya, adalah:

1. Sebaiknya Pemerintah secara aktif mendata atau mengecek potensi-potensi kerajinan batik di setiap wilayah/desa yang kemungkinan dapat dikembangkan.
2. Diharapkan dapat mengikuti berbagai *event* mengenai kebudayaan atau pagelaran batik di kawasan sekitar Magelang.
3. Menambah varian motif dan pola batik agar wisatawan tidak bosan hanya melihat kreasi produk yang sama. Namun, tetap merupakan hasil eksplorasi di Candi Borobudur.
4. Pembuatan akun media sosial dan blogspot/wordpress yang berisi informasi terkait Batik Mandala Borobudur.