

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan Negara kepulauan dengan 5 pulau terbesar seperti Sumatra, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, dan Papua serta pulau-pulau kecil yang tersebar disekitarnya. Dengan luas wilayah yang sebagian besar lautan, Indonesia disebut sebagai Negara maritim. Indonesia termasuk Negara maritim terbesar didunia, dengan berbagai macam spesies yang ada di dalamnya. Potensi sumber Daya Alam Hutan serta perairannya, berupa flora, fauna dan ekosistem termasuk di dalamnya gejala alam dengan keindahan alam yang dimiliki oleh bangsa Indonesia.

Pariwisata merupakan faktor penting dalam pendapatan pengembangan perekonomian suatu Negara.. Hal ini karena Pariwisata merupakan kemajuan dan kemakmuran perekonomian suatu Negara. Seiring dengan perkembangan di berbagai bidang seperti ekonomi, sosial, dan budaya. Pada dasarnya yang akan menjadi dunia kepariwisataan adalah kekayaan alam dan budaya yang dimiliki oleh suatu negara. Jika kekayaan alam dan budaya dikemas dengan sebaik mungkin maka menghasilkan sumber devisa yang tinggi. Dibalik kekayaan budaya tersebut para wisatawan mendapatkan suatu hal yang baru, unik dan menarik khususnya bagi wisatawan asing.

Dengan demikian untuk mendukung kelangsungan pariwisata, komponen yang harus ada adalah objek dan daya tarik wisata, budaya, sarana wisata, prasarana wisata, tata laksana/infrastruktur. Dalam hal ini penulis fokuskan dalam pembahasan destinasi yang merupakan suatu cara manusia menikmati alam, budaya, dan lainnya, yang dilakukan bersama oleh seseorang atau sekelompok orang.

Salah satu kawasan wisata yang terkenal di Indonesia adalah kawasan di provinsi Bali. Pulau Bali adalah bagian dari kepulauan Sunda

kecil sepanjang 153 km dan selebar 112 km sekitar 3,2 km dari pulau Jawa. Secara geografis, Bali terletak di 8o25'23" Lintang selatan dan 115o14'55" bujur timur yang membuatnya beriklim tropis seperti bagian Indonesia yang lain.

Bali adalah primadona pariwisata Indonesia yang sudah terkenal di seluruh dunia. Selain terkenal dengan keindahan alam, terutama pantainya, Bali juga terkenal dengan kesenian dan budayanya yang unik dan menarik. Industri pariwisata berpusat di Bali selatan dan di beberapa daerah lainnya. Lokasi wisata yang utama adalah Kuta dan sekitarnya seperti Legian dan Seminyak, daerah timur kota seperti Sanur, pusat kota seperti Ubud, dan di daerah selatan seperti Jimbaran, Nusa Dua dan Pecatu.

Ubud adalah sebuah tempat peristirahatan di daerah Kabupaten Gianyar, Pulau Bali, Indonesia. Ubud terkenal di antara para wisatawan mancanegara karena lokasi ini terletak di antara sawah dan hutan yang terletak di antara jurang-jurang gunung yang membuat alam sangat indah. Selain itu, Ubud dikenal karena seni dan budaya yang berkembang sangat pesat dan maju. Denyut nadi kehidupan masyarakat Ubud tidak bisa dilepaskan dari kesenian dan budaya.

B. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan di atas, maka penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana peran pemerintah dalam mengelola obyek wisata Goa Gajah
2. Bagaimana peran masyarakat untuk meningkatkan kunjungan wisatawan
3. Bagaimana peran promosi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis membahas pengelolaan objek wisata di Ubud provinsi Bali

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui perbedaan dan potensi wisata yang satu dengan yang lainnya
2. Untuk mengetahui sejauh mana peran Masyarakat, pelaku pariwisata dan Pemerintah daerah dalam mempromosikan wisata Goa Gajah
3. Untuk mengetahui peran masyarakat, pelaku pariwisata, dan pemerintah daerah dalam mengelola wisata Goa Gajah

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis
 - a. Menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai upaya pengelolaan objek wisata Goa Gajah
 - b. Penulis mendapatkan kesempatan menerapkan teori yang didapat selama perkuliahan dalam penulisan artikel ilmiah ini
 - c. Mengetahui bagaimana upaya masyarakat, pelaku pariwisata, pemerintah daerah dalam mengelola objek wisata Goa Gajah
 - d. Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program S1 Hospitality di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.
2. Bagi Pembaca
 - a. Mengetahui serta memperkenalkan berbagai macam potensi budaya dan kesenian yang ada di provinsi Bali
 - b. Dapat ikut serta dalam menjaga dan melestarikan objek wisata Goa Gajah

3. Bagi STIPRAM
 - a. Memberi referensi dan sebagai salah satu penambah khasanah pustaka ilmiah bagi mahasiswa dan mahasiswi.
 - b. Untuk membantu membentuk mahasiswa yang berwawasan luas, cerdas, aktif, profesional, dan mampu bekerja keras dalam upaya pengembangan pariwisata Indonesian.
 - c. Diharapkan dapat memberikan gambaran tentang pengelolaan objek wisata goa gajah.
4. Bagi pemerintah
 - a. Pemerinah dapat memperoleh pertimbangan dalam mengambil kebijakan
 - b. Pemerintah masukan dalam meningkatkan kualitas pelaksanaan pemerintah