

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Kabupaten Boyolali memiliki beraneka ragam potensi pariwisata yang tersebar hampir di seluruh kecamatan di Kabupaten Boyolali, baik potensi wisata yang bersifat alam maupun buatan. Salah satu daya tarik wisata yang berada di Kabupaten Boyolali adalah Agrowisata Sapi Perah Cepogo yang berada di Desa Paras, Kecamatan Cepogo, Kabupaten Boyolali. Agrowisata ini mampu menciptakan keindahan dan nilai edukasi yang baik untuk para pengunjung yang datang. Agrowisata yang berdiri di atas lahan seluas 500 meter persegi ini sudah berdiri sejak tahun 2010.

Agrowisata Sapi Perah Cepogo telah dikelola dengan baik oleh para pengelola dibantu oleh Pokdarwis Desa Paras. Akses jalan menuju Agrowisata Sapi Perah Cepogo sudah bagus dan bisa dijangkau dengan kendaraan pribadi maupun bus, lokasinya juga strategis sehingga memudahkan wisatawan untuk berkunjung kesana. Pengelola yang ada di Agrowisata Sapi Perah Cepogo sudah memberikan pelayanan yang bagus bagi para pengunjung yang datang kesana. Potensi yang ada di Agrowisata Sapi Perah Cepogo ini sangat layak untuk dikembangkan menjadi wisata edukasi yang unggulan di Kabupaten Boyolali karena wisata sejenis ini masih jarang ditemui disini.

Upaya untuk mengembangkan Agrowisata Sapi Perah Cepogo adalah dengan cara memperbaiki sarana dan prasarana yang ada di Agrowisata ini untuk menunjang kenyamanan pengunjung, memaksimalkan strategi promosi melalui kecanggihan teknologi serta bekerjasama dengan pemerintah, industri pariwisata dan komunitas-komunitas yang ada di Kabupaten Boyolali. Upaya lain untuk mendukung pengembangan Agrowisata ini adalah Mengurus surat perijinan untuk Agrowisata Sapi Perah Cepogo agar tercatat secara resmi menjadi tempat wisata serta merangkul masyarakat sekitar agar ikut berpartisipasi mengembangkan Agrowisata Sapi Perah Cepogo.

B. Saran

Dari hasil penelitian diatas penulis mempunyai beberapa saran untuk kemajuan Agrowisata Sapi Perah Cepogo, diantaranya adalah :

1. Memperbaiki fasilitas kamar mandi, mushola dan area parkir.
2. Menambah fasilitas untuk anak - anak karena pangsa pasarnya mencakup anak-anak.
3. Memaksimalkan promosi yang sudah ada dengan memperluas jaringan sehingga wisatawan luar daerah lebih mengenal Agrowisata ini.
4. Membangun kerjasama dengan pemerintah dan industri pariwisata seperti *travel agent* agar kunjungan wisatawan meningkat.
5. Menetapkan harga tiket redistribusi masuk Agrowisata Sapi Perah Cepogo.
6. Menambah area spot selfie untuk pengunjung agar lebih menarik.
7. Melibatkan karang taruna dan mengajak masyarakat sekitar untuk ikut berpartisipasi dalam mengelola dan mengembangkan Agrowisata.
8. Menambah fasilitas pariwisata seperti rumah makan atau kantin untuk lebih menarik wisatawan yang berkunjung.
9. Mengurus surat perijinan untuk Agrowisata Sapi Perah Cepogo agar tercatat secara resmi menjadi tempat wisata dan diakui oleh pemerintah Kabupaten Boyolali.
10. Lebih memanfaatkan kemajuan teknologi untuk meningkatkan strategi promosi agar lebih efisien dan efektif.
11. Memberi pelatihan dan sosialisasi kepada pengelola dan masyarakat tentang ilmu pariwisata serta peluang usaha dari adanya kegiatan pariwisata.