

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dan analisis data pada Bab III di atas tentang Strategi Pengembangan Pemandian Panas Parang Wedang sebagai Daya Tarik Wisata di Yogyakarta maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil observasi langsung terhadap wisatawan di Pemandian Panas Parang wedang, menunjukkan tempat wisata yang sudah berkembang.
2. Memiliki potensi yang sangat penting bagi tubuh..
3. Strategi promosi melalui media sosial akan sangat bermanfaat dan memberikan dampak yang baik, karena di jaman sekarang banyak orang mengabadikan tempat wisata dengan berfoto lalu meng *upload* foto mereka ke media social. Promosi Pemandian Panas Parang Wedang ini bertujuan untuk mengenalkan, dan strategi promosi melalui media sosial (instagram, facebook, youtube & website) dan media pendukung yang diharapkan dapat membantu mengembangkan Pemandian Panas Parang Wedang.

B. SARAN

Adapun saran yang penulis sampaikan dalam sebagai berikut :

1. Menambah dan meningkatkan fasilitas yang dibutuhkan agar pengunjung yang datang merasa aman dan nyaman seperti loker untuk penyimpanan barang yang akan membuat para wisatawan merasa nyaman.
2. Meningkatkan kualitas SDM khususnya yang ikut dalam pengembangan Pemandian Panas Parang Wedang agar mempunyai ketrampilan dan kemampuan dalam hal kepariwisataan.
3. Promosi yang dilakukan oleh pihak pengelola sebaiknya lebih ditingkatkan lagi melalui media sosial dengan promosi yang baik sehingga bisa menarik wisatawan