

PENGEMBANGAN PANTAI RIA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA UNGGULAN DI ENDE FLORES NUSA TENGGARA TIMUR

ABSTRAK

Fabianus jorho,15.1998

S1-Hospitality

Indonesia is a country with enormous tourism potential because it has thousands of islands with very beautiful natural resources and also has a variety of cultures, languages, religions and many historical relics that have the potential to become a tourist attraction.

Many natural tourism potentials are on the island of Flores, one of which is Ria Beach in Ende district. If managed well, the tourist attraction of Ria Beach can be one of the revenues for Ende district and can have a positive impact on the economy of the local community.

The method used for data collection is a qualitative research method, namely by: observation, interviews, and questionnaires.

Ria Beach is managed by the local government, the development of this tourist attraction is already at the middle level seen from the infrastructure and facilities that are already available. while for the community only as the utilization of tourist objects such as utilizing existing vacant land by making small businesses around tourist attraction

Keyword: Development tourism, tourism potential, tourism attraction

Fabianus jorho,15.1998

S1-Hospitality

Indonesia adalah Negara dengan potensi pariwisata yang sangat besar karena memiliki beribu pulau dengan kekayaan alam yang sangat indah dan juga memiliki beragam budaya, bahasa, agama serta banyaknya peninggalan sejarah yang berpotensi untuk menjadi daya tarik wisata.

Banyak potensi wisata alam yang ada di pulau Flores, salah satunya adalah Pantai Ria di kabupaten Ende. Jika dikelola dengan baik, daya tarik wisata Pantai Ria ini bisa menjadi salah satu pemasukan bagi daerah kabupaten Ende dan bisa berdampak positif terhadap ekonomi masyarakat setempat.

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah metode penelitian kualitatif yaitu dengan cara observasi, wawancara, dan kuisioner.

Pantai Ria dikelola oleh pemerintah daerah, pengembangan objek wisata ini sudah berada di level menengah dilihat dari infrastruktur dan fasilitas yang sudah tersedia. sedangkan untuk masyarakat hanya sebagai pemanfaatan objek wisata seperti memanfaatkan lahan kosong yang ada dengan membuat usaha kecil di sekitar objek wisata

Kata kunci : pengembangan pariwisata, potensi pariwisata, daya tarik wisata