

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Gunung Beser , peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dalam mengembangkan Gunung Beser pihak pengelola sudah cukup baik dalam melakukan pemasaran untuk menarik calon pengunjung supaya datang ke Gunung Beser. Namun pihak pemerintah belum berperan aktif dalam pengembangan Gunung Beser.

Berdasarkan hasil analisis SWOT dapat disimpulkan bahwa SDM yang mengelola Gunung Beser secara penuh adalah masyarakat setempat itu sendiri yang dimana masyarakat tersebut bekerja dengan membuka usaha warung makan yang sekaligus untuk memenuhi kebutuhan pengunjung. Sudah adanya perjininan yang legal dan organisasi pengelola untuk mengembangkan Gunung Beser, namun pihak pemerintah hanya sebatas memberi dana pembangunan dan tidak ada dana perawatan sehingga Gunung Beser saat ini cukup terbengkalai. Akses menuju Gunung Beser terbilang cukup mudah di akses tetapi perlu adanya perbaikan agar wisatawan dapat lebih mudah untuk mengakses, mengingat lokasi Gunung Beser agak susah ditemukan.

Eksistensi Gunung Beser juga terlihat kurang sehingga perlu promosi dengan memanfaatkan beberapa media agar menarik wisatawan yang lokasinya jauh dari Gunung Beser. Fasilitas yang ada pun kurang lengkap dan

banyak terjadi kerusakan. Dari penelitian yang telah dilakukan, Gunung Beser perlu diperbaiki dan perlu adanya pengembangan lebih lanjut.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis mempunyai beberapa saran yaitu :

1. Penambahan fasilitas

Melihat potensi Gunung Beser yang cukup baik, penulis menyarankan untuk menambah beberapa fasilitas seperti Flying Fox atau wahana outbond lainnya. Selain itu dapat juga menambah beberapa gardu pandang agar wisatawan dapat menikmati sunset dan sunrise di spot yang tepat. Penambahan fasilitas juga perlu dilakukan seperti toilet, tempat sampah, toilet dan mushola.

Gunung Beser juga perlu memperbaiki fasilitas yang sudah ada seperti beberapa spot foto yang rusak, dan gazebo yang kurang terawat.

2. Perbaiki akses

Letak Gunung Beser memang agak sulit dijangkau sehingga perlu ; petunjuk jalan disekitar lokasi masuk. Selain itu, jalan aspal yang sudah rusak perlu diperbaiki. Jalan setapak dari tempat pembelian tiket menuju ke lokasi juga perlu diperbaiki agar tidak licin dan membahayakan wisatawan pada saat hujan.

3. Promosi

Dewasa ini, banyak sekali media yang bisa dijadikan tempat promosi seperti sosial media, media cetak, televisi, radio dan lain – lain. Namun sayangnya promosi yang dilakukan masih belum optimal. Promosi Gunung Besar perlu dilakukan lebih luas jangkauannya agar wisatawan tahu dan tertarik untuk mengunjungi Gunung Besar. Promosi Gunung Besar dapat dilakukan dengan membuat official page di Facebook, Twitter, Instagram dan website. Promosi juga dapat dilakukan dengan cara membuat serangkaian acara di gunung besar seperti lomba foto dengan spot foto di gunung besar, jalan santai, atau hiburan lainnya seperti hiburan musik, sehingga wisatawan akan tertarik untuk datang dan Gunung Besar akan lebih dikenal masyarakat.

4. Kerjasama antara pengelola dan pemerintah

Kerjasama yang telah dilakukan oleh tim pengelola kegiatan setempat dengan pemerintah sudah cukup baik, namun tidak ada kelanjutan pengelolaan dari pemerintah yang menjadikan objek wisata terbengkalai.