

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Berdasarkan dari hasil observasi penelitian di obyek wisata Kebun Raya Cibodas, yang didasarkan pada hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan. Dapat disimpulkan bahwa Potensi yang dimiliki Kebun Raya Cibodas sangatlah kuat apabila diimbangi dengan strategi pengelolaan yang baik serta dilakukan secara maksimal. Pengelolaan obyek wisata Kebun Raya Cibodas sudah cukup baik, tertata, dan terstruktur dengan regulasi yang jelas, karena obyek wisata Kebun Raya Cibodas dikelola oleh instansi pemerintahan pusat. Namun, bukan berarti dalam pengelolaannya itu selalu menghasilkan hal yang positif adapun kendala-kendala yang dihadapi dalam perawatan dan pengembangannya seperti kurangnya SDM yang kompeten dan ahli, pendanaan, dan koordinasi antar SDM. Oleh karena itu, untuk meningkatkan kunjungan wisatawan sekaligus merawat obyek wisata agar terus berkelanjutan serta digunakan sesuai dengan fungsi utama, maka faktor-faktor yang menjadi kendala harus diminimalisir dengan melakukan perencanaan dan pengembangan yang inovatif dan kreatif diimbangi dengan SDM yang memadai dari masyarakat maupun pemerintah yang ahli dan profesional serta hubungan antar SDM tersebut harus bekerja sama dengan maksimal.

#### **B. SARAN**

Adapun saran yang disampaikan dalam pengelolaan obyek wisata Kebun Raya Cibodas adalah sebagai berikut:

1. Menjaga hubungan baik antar sesama sumber daya manusia agar dapat bekerjasama dan mensinkronkan visi dan misi dalam menjaga dan mengelola Kebun Raya Cibodas.
2. Menambah SDM dengan mengajak masyarakat untuk ikut dalam pengelolaan serta melakukan pelatihan terhadap masyarakat tersebut agar

menjadi tenaga ahli yang profesional dan kompeten untuk merawat kelestarian alam obyek wisata.

3. Mengembangkan fasilitas yang kurang memadai seperti tempat parkir, tong sampah, gazebo, toilet, dan trotoar.
4. Memaksimalkan kerjasama dengan pemerintah daerah dalam perawatan Aksesibilitas menuju Kebun Raya Cibodas.
5. Memaksimalkan potensi yang dimiliki dengan menambah taman-taman tematik lainnya, membuat tambahan wisata memetik buah khas pegunungan di dalam ODTW, dan membuat atraksi wisata seperti Cable Car dan spot selfie kekinian yang memanfaatkan keindahan alam tanpa mengubah sedikitpun yang ada di alam.
6. Memaksimalkan promosi hingga mancanegara dan bekerjasama dengan pihak swasta untuk meningkatkan kunjungan wisata juga mendapatkan tambahan dana seperti mengadakan event-event pariwisata, kuliner, icon budaya, pameran tanaman yang memiliki nilai estetic dan scientific, pameran EO wedding, dan lain-lain di Kebun Raya Cibodas.