

**STRATEGI PENGELOLAAN OBYEK WISATA
AIR TERJUN JURANG JAMUS SEAGAI DAYA TARIK WISATA
DI KABUPATEN WONOGIRI JAWA TENGAH**

ABSTRACT

Hospitality, S1 Tourism

Jurang Jamus Waterfall has the potential things that deserves to be developed because it is a water tourism that is stil lnatural. So this research aims to find out how is the Jurang Jamus Waterfall managemnt strategy to increase the visitor and what is the roles of the society in doing the mnagement strategy at Jurang Jamus Waterfall.

The method of research used is descriptive qualitative. Techniques data collection used are observation, interviews, quistionnaires, documentary, literature study, and study document. Processing data technique are reduction, process of presenting data and take the conclusions. Technique of analysis is SWOT analysis.

Based on the research explains that Jurang Jamus Waterfall has not maximazing development and management properly. And also the government has not helped in the funding and promotion of the Jurang Jamus Waterfall..

Keywords : Waterfall, Management Strategy, Government.

Hospitality, S1 Pariwisata

Air Terjun *Jurang Jamus* memiliki potensi yang layak untuk dikembagkan karena merupakan wisata air yang masih sangat alami. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengelolaan Air Terjun *Jurang Jamus* dalam meningkatkan pengunjung dan bagaimana peran pemerintah dalam melakukan strategi pengelolaan di Air Terjun *Jurang Jamu*.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan observasi, wawancara, angket, studi pustaka/dokumenter, dan studi dokumentasi. Teknik pengolahan data yaitu reduksi, proses penyajian data dan proses menarik kesimpulan. Analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Air Terjun *Jurang Jamus* belum memaksimalkan pengembangan dan pengeolaan dengan baik. Dan juga pemerintah belum turut membantu dalam pendanaan dan promosi Air Terjun *Jurang Jamus*.

Kata kunci : Air Terjun Strategi Pengelolaan, Pemerinta