

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan Negara Kepulauan yang memiliki wilayah yang sangat luas membentang dari Sabang sampai Merauke dan memiliki keanekaragaman suku bangsa dan kebudayaan. Indonesia juga memiliki banyak potensi pariwisata yang sangat potensial untuk di kembangkan.

Dunia kepariwisataan sekarang ini dapat dirasakan semakin bertambah pesat dari tahun ke tahun dan menjadi sector yang sangat strategis bagi setiap negara untuk menambah devisa negara dari sektor non migas, sehingga perlu adanya perhatian yang sangat serius terhadap pengelolaan di sektor ini.

Kebudayaan dan keindahan alam merupakan aset berharga yang selama ini mampu menyedot wisatawan nusantara maupun mancanegara untuk datang dan berkunjung menikmati keindahan alam maupun untuk mempelajari keanekaragaman kebudayaan bangsa Indonesia.

Menurut Undang-undang Kepariwisata No. 10 tahun 2009, Pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan untuk sementara waktu dari suatu tempat ke tempat lain dengan maksud tidak untuk mencari nafkah di tempat yang dikunjungi tapi hanya semata untuk menikmati perjalanan tersebut untuk mencapai kepuasan (UU Kepariwisata No. 10 Tahun 2009). Dengan adanya pariwisata akan lebih mengenal bangsa, kebudayaan, adat-istiadat dan sekaligus dapat menikmati keindahan alam di negara lain.

Beberapa langkah konkrit yang dilakukan oleh pemerintah sebagai upaya pengembangan potensi obyek-obyek wisata alam antara lain dengan memberikan penyuluhan kepada masyarakat

tentang obyek wisata dalam merawat dan melestarikan lingkungan serta menjalani kerjasama dengan pihak swasta. Hal tersebut dilakukan dengan harapan pengelolaan obyek wisata yang ada lebih terjamin dan terarah.

Kota Bogor berada di tengah-tengah wilayah Kabupaten Bogor dan dekat Ibukota Indonesia, Jakarta serta Ibukota Provinsi Jawa Barat, Bandung. Keberadaan letaknya yang strategis merupakan potensi untuk pengembangan pembangunan, pertumbuhan ekonomi dan pelayanan, pusat industri nasional, perdagangan, transportasi, komunikasi dan pariwisata.

Curug Leuwi Hejo merupakan salah satu destinasi wisata yang menawarkan keindahan air terjun dan panorama alam yang asri dan mempesona. Meskipun di Bogor banyak terdapat wisata air terjun yang terkenal, namun pesona Curug Leuwi Hejo tetap memiliki daya tarik tersendiri bagi para wisatawan. Musibah longsor yang terjadi beberapa waktu lalu sempat membuat Curug Leuwi Hejo ditutup untuk umum. Namun, sekarang objek wisata ini telah dibuka kembali untuk umum dan beberapa fasilitas juga telah ditambahkan oleh pihak pengelola untuk memanjakan para pengunjung. Wisata air terjun Curug Leuwi Hejo berlokasi di Kampung Wangun Cileungsi, Ds Karang Tengah, Kec Babakan Madang, Sentul, Bogor, Jawa Barat, Indonesia.

Untuk mengetahui lebih dalam lagi mengenai upaya pengembangan obyek wisata Curug Leuwi di Bogor. Maka dalam penelitian ini penulis akan mengangkat judul **“PENGEMBANGAN OBYEK WISATA CURUG LEUWI HEJO SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI BOGOR JAWA BARAT.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan pada latar belakang diatas, penulis merumuskan beberapa pokok permasalahan yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

1. Bagaimana strategi dalam pengembangan obyek wisata Curug Leuwi Hejo Bogor untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ?
2. Bagaimana peran Pemerintah dalam mengembangkan obyek wisata Curug leuwi hejo?
3. Bagaimana peranan masyarakat setempat dalam mengembangkan obyek wisata Curug Leuwi Hejo Bogor ?

C. Batasan Penelitian Masalah

Dalam penelitian ini, penulis membatasi masalah mengenai upaya pengembangan Curug Leuwi Hejo Bogor dan strategi dalam Pengembangan Obyek Wisata Curug Leuwi Hejo Bogor Sebagai Daya Tarik Wisata yang berkelanjutan.

D. Tujuan Penelitian

1. Mengidentifikasi strategi pengembangan obyek wisata Curug Leuwi Hejo Bogor
2. Mengetahui peran Pemerintah dalam pengembangan obyek wisata curug Leuwi Hejo Bogor
3. Mengetahui peran masyarakat dalam pengembangan dan pengelolaan obyek wisata Curug Leuwi Hejo Bogor

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini, baik bagi Pemerintahan, STIPRAM, Pengelola obyek wisata Curug Leuwi Hejo Bogor maupun bagi penulis.

Berikut uraian manfaat dari penelitian ini :

1. Bagi Pemerintah

Sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan hal – hal apa saja yang dapat membantu kegiatan pengembangan obyekwisata Curug Leuwi Hejo sebagai daya tarik wisata yang akan mendukung pelaksanaan program pariwisata daerah.

2. Bagi STIPRAM

- a. Sebagai sarana informasi mengenai obyek wisata Curug Leuwi Hejo Bogor
- b. Sebagai panduan bagi mahasiswa dalam pembuatan karya ilmiah di masa mendatang
- c. Sebagai referensi kebutuhan pustaka ilmiah
- d. Membangun pemikiran mahasiswa agar lebih kritis dan cerdas dalam pengembangan dan pengelolaan daya tarik pariwisata.

3. Bagi Masyarakat

Masyarakat local terutama yang berdomisili di kawasan wisata menjadi salah satu pelaku penting dalam pengembangan pariwisata karena sesungguhnya mereka yang akan menyediakan dan melayani berbagai pemenuhan kebutuhan wisatawan. Maka dari itu, penelitian ini bermanfaat untuk :

- a. Merangkum berbagai potensi yang ada di Curug Leuwi Hejo Bogor untuk dapat dikembangkan masyarakat sekitar.
- b. Memberikan ilmu pengetahuan baru bagi masyarakat setempat dalam pengembangan Curug Leuwi Hejo Bogor.
- c. Memberikan konsep panduan dan strategis dalam pengembangan potensi pariwisata di Curug Leuwi Hejo Bogor.
- d. Menumbuhkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya pengelolaan pariwisata yang baik.

- e. Membantu masyarakat dalam mempromosikan obyek wisata Curug Leuwi Hejo Bogor

4. **Bagi Penulis**

- a. Memberikan ilmu pengetahuan baru
- b. Memberikan pengalaman baru bagi penulis dalam melakukan penelitian
- c. Menumbuhkan sikap pantang menyerah dalam penulisan proposal artikel ilmiah