

ARTIKEL ILMIAH

PENGEMBANGAN OBYEK WISATA

CURUG LEUWI HEJO SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI BOGOR
JAWA BARAT

Diajukan Oleh :

Firmansyah

151713

ABSTRACT

Leuwi Hejo Waterfall is one of the tourist destinations that offers the beauty of waterfalls and beautiful and enchanting natural scenery. Although in Bogor there are many famous waterfall tours, but the charm of Leuwi Hejo Waterfall still has a special attraction for tourists.

This study uses qualitative methods as research procedures that produce descriptive data by conducting interviews, observation, documentation and triangulation. This research focuses on the development of tourist attraction. The method used to analyze data is the SWOT analysis method.

The government and managers must maintain good coordination and cooperation to jointly empower the community and invite people who have not been active in management activities to participate in these activities. And also improve the quality of existing tourism facilities and infrastructure, improve the image of clean and comfortable tourist attractions. As well as conducting intensive HR training activities.

Key words: Destinations, SWOT, tourism,marine

ABSTRAK

Curug Leuwi Hejo merupakan salah satu destinasi wisata yang menawarkan keindahan air terjun dan panorama alam yang asri dan mempesona. Meskipun di Bogor banyak terdapat wisata air terjun yang terkenal, namun pesona Curug Leuwi Hejo tetap memiliki daya tarik tersendiri bagi para wisatawan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif dengan melakukan wawancara, observasi, dokumentasi dan triangulasi. Penelitian ini berfokus kepada pengembangan daya tarik wisata. Metode yang digunakan untuk menganalisa data adalah metode analisis SWOT.

Pemerintah dan pengelola harus menjaga koordinasi dan kerjasama yang baik untuk bersama-sama memberdayakan masyarakat serta mengajak masyarakat yang belum aktif dalam kegiatan pengelolaan agar ikut berperan serta dalam kegiatan tersebut. Dan juga meningkatkan kualitas sarana dan prasarana pariwisata yang ada, meningkatkan citra tempat wisata yang bersih dan nyaman. Serta melakukan kegiatan pelatihan SDM secara intensif.

Kata Kunci :
Destinasi,SWOT,Pariwisata,Bahari