

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Bedasarkan analisis dan pembahasan pada bab III tentan Penembangan Wisata Air Terjun Sewawar Sebagai Daya Tarik Wisata Di Jenawi Kabupaten Karanganyar dapat disimpulkan bahwa :

Air Terjun Sewawar merupakan destinasi wisata yang baru di buka pada tahun 2015 sehingga harus perlu adanya banyak usaha untuk mengembangkan tempat wisata ini agar menjadi destinasi yang lebih berkembang dan dikenal oleh masyarakat luas. Akan tetapi terdapat kekurangannya yaitu kurangnya peran pemerintah dalam membantu mengembangkan destinasi wisata ini serta ada perlunya pembentukan organisasi dalam pengelolaan wisata ini. Air Terjun Sewawar ini memiliki Banyak potensi wisata yang beraneka ragam keunikan.

Masih kurangnya fasilitas yang ada di tempat wisata ini dan kurannya pengelola dalam mengelola tempat wisata ini.

B. SARAN

Bedasarkan analisis data dan pembahasan pada bab III tentang Pengembangan Wisata Air Terjun Sewawar Sebagai Daya Tarik Wisata Di Jenawi Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah. Maka disarankan bahwa :

1. Agar dapat dapat mempertahankan kualitas destinasi yang ada dan mengembangkan destinasi wisata agar lebih berkembang.
2. Lebih lagi membuat inovasi pemasaran yang lebih kreatif agar lebih menarik sehingga dapat mempromosikan kedepannya dengan baik.
3. Lebih giat untuk mempromosikan Destinasi dengan berbagai cara agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.
4. Tetap berusaha mempertahankan wisata air terjun sewawar agar masuk ke pemerintahan pusat.

5. Selalu memperluas informasi agar target pasar yang datang ke wisata ini lebih banyak.
6. Lebih lagi mempertahankan keunikan yang ada dan mengembangkan air terjun agar lebih berkembang dari wisata yang lain yang ada di sekitar.
7. Lebih memberikan sosialisasi tentang pariwisata dan pengembangan kepariwisataan agar masyarakat lebih sadar akan pariwisata dan bisa menjalankannya dengan baik
8. Organisasi yang ada di tempat wisata Air Terjun Sewawar tidak baik. Karena destinasi wisata ini belum terdaftar ke pemerintahan sehingga belum adanya pokdarwis.
9. Lebih memperbaiki pendanaan dan mencari relasi yang lebih banyak lagi supaya pembangunan wisata ini akan lebih berkembang lagi.