

PENGEMBANGAN WISATA ALAM GUNUNG IJO UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KULON PROGO DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Gregorios Irvan Edhitya Sugiyarto
152158

Abstract

Tourism has an important role in economic development in the Special Region of Yogyakarta, especially in Kulon Progo Regency. Kulon Progo has interesting tourist attractions, namely Gunung Ijo nature tourism. The potential of Gunung Ijo nature tourism is very good to increase tourist visits in Kulon Progo. But various kinds of obstacles faced in the development of Gunung Ijo natural tourism, ranging from tourism actors themselves to the government.

This research uses qualitative methods. Data collection techniques used were observation, interviews, documentation and questionnaires as supporting data. The data collected also comes from various sources, such as: the government, the surrounding community, and visitors.

From this study resulted in several things that are key to the development of Gunung Ijo nature tourism to increase tourist visits in Kulon Progo Regency, namely revive community resources around tourism objects in order to create a permanent organizational structure. This is intended so that the government will also help develop Gunung Ijo nature tourism.

keywords : Gunung Ijo nature tourism, development, society, government

Abstrak

Pariwisata memiliki peranan penting dalam pengembangan perekonomian di Daerah Istimewa Yogyakarta, terutama di Kabupaten Kulon Progo. Kulon Progo mempunyai tempat wisata yang menarik yaitu wisata alam Gunung Ijo. Potensi yang dimiliki wisata Alam Gunung Ijo sangat bagus untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Kulon Progo. Tetapi berbagai macam hambatan dihadapi dalam pengembangan wisata alam Gunung Ijo, mulai dari pelaku wisata itu sendiri hingga dari pihak pemerintah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan kuesioner sebagai data pendukung. Data yang dikumpulkan juga bersumber dari berbagai narasumber, seperti : pemerintah, masyarakat sekitar, dan pengunjung.

Dari penelitian ini menghasilkan beberapa hal yang menjadi kunci dari pengembangan wisata Alam Gunung Ijo untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Kabupaten Kulon Progo, yaitu menghidupkan kembali sumber daya masyarakat yang ada di sekitar obyek wisata supaya tercipta struktur organisasi yang tetap. Hal ini bertujuan agar pemerintah turut membantu mengembangkan wisata alam Gunung Ijo.

Kata kunci : Wisata alam Gunung Ijo, pengembangan, masyarakat, pemerintah