

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kepariwisataan merupakan salah satu industri strategis di dunia. Hal ini disebabkan sebagian negara-negara yang ada di dunia mendapatkan devisa dari sektor kepariwisataan. Kepariwisataan juga merupakan kegiatan yang strategis jika ditinjau dari segi pengembangan ekonomi dan sosial budaya karena kepariwisataan mendorong terciptanya lapangan pekerjaan, perkembangan investasi, peningkatan pendapatan masyarakat, peningkatan kualitas masyarakat dan dapat menanamkan rasa cinta tanah air terhadap nilai-nilai budaya bangsa. (Suyitno, 2013:68), <http://ejournal.stipram.net>.

Pariwisata merupakan salah satu sektor pembangunan yang sedang digalakan pemerintah saat ini. Hal ini disebabkan karena pariwisata mempunyai peran penting dalam pembangunan Indonesia. Kekayaan alam menjadi komponen paling penting dalam pariwisata di Indonesia. Indonesia memiliki iklim tropis sehingga berbagai flora dapat tumbuh subur di berbagai daerah. Indonesia juga mempunyai berbagai tempat wisata dengan berbagai kekayaan alam dan atraksi yang menarik. Dengan kekayaan alam, minat wisatawan untuk mengunjungi tempat wisata semakin meningkat.

Pariwisata di Indonesia mulai meningkatkan pertumbuhan ekonomi sehingga pariwisata menempati urutan ketiga dalam hal penerimaan devisa setelah komoditi gas bumi dan minyak kelapa sawit. Perkembangan tersebut dapat menjadi peluang bagi pelaku usaha pariwisata untuk mengembangkan usahanya dan membuka peluang kerja. Pariwisata berkembang pesat di Indonesia dengan adanya tempat wisata baru yang bermunculan, sehingga berbagai konsep pariwisata tumbuh dan berkembang dikalangan masyarakat. Peran masyarakat di dalam memelihara sumber daya alam dan budaya yang berpotensi menjadi daya tarik wisata sangat penting. Dalam hal ini

yang terpenting adalah upaya memberdayakan masyarakat setempat mengikutsertakan mereka dalam berbagai kegiatan pembangunan pariwisata.(Dwiyono Rudi. S, 2018.<http://www.ejournal.stipram.net>

Secara umum, pariwisata merupakan kegiatan ekonomi yang dapat menunjang pertumbuhan ekonomi. Seiring dengan pertumbuhan jumlah penduduk dunia dan aktivitas kerja yang padat maka refreshing menjadi kebutuhan utama, sehingga kebutuhan berpariwisata akan terus meningkat. Pada masa kini pariwisata menjadi sisi yang tidak dapat dipisahkan dari kebutuhan masyarakat.

Banyak daerah di Indonesia yang membuat dan mengembangkan tempat wisata sesuai potensi pariwisata daerah masing-masing.Salah satunya adalah Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah.

Wisata Candi Sari Gedangan di Boyolali, Jawa Tengah adalah salah satu tempat wisata yang berada di Desa Gedangan, Cepogo, Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah, Indonesia.Wisata Candi Sari di desa Gedangan memiliki pesona keindahan alam dan udara yang sangat sejuk serta alami yang sangat menarik untuk dikunjungi.Sangat di sayangkan jika anda berada di Boyolali tetapi tidak mengunjungi Wisata Candi Sari di desa Gedangan, Boyolali, Jawa Tengah.

Daya tarik wisata adalah segala sesuatu baik berupa ciptaan Tuhan maupun hasil karya manusia yang memiliki keunikan, keindahan, dan makna tertentu sehingga menarik minat orang untuk berkunjung dan menikmati keberadaannya (Axioma, 2006:15; Warpani dan Warpani, 2007:45; Tim Redaksi, 2010:9). Dengan demikian, suatu objek dikatakan memiliki daya tarik wisata jika memiliki kriteria keunikan, keindahan, atau makna tertentu, mengutip dari jurnal kepariwisataan milik Eko Sugiarto halaman 12 di link <https://ejournal.stipram.net//volume 11 nomor 2 mei 2017>

Terkait dengan penulisan karya ilmiah, penulis tertarik untuk mengangkat obyek wisata Kali Bening desa Tanjung untuk diteliti mengenai

“Strategi pengelolaan Candi Sari Gedangan sebagai destinasi unggulan di Boyolali, Jawa Tengah.”

B. Rumusan Masalah

Pada Artikel Ilmiah ini penulis akan membahas beberapa hal yang ada di obyek wisata Candi Sari Gedangan, Boyolali antara lain sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi pengembangan Candi Sari Gedangan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ?
2. Bagaimana kontribusi masyarakat dalam upaya mengembangkan Candi Sari di desa Gedongan, Boyolali ?
3. Bagaimana peran pemerintah dalam upaya mengembangkan Candi Sari di Boyolali ?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, agar penulisan artikel ilmiah lebih terarah dan tidak meluas dari tujuan yang sudah direncanakan sebelumnya maka penulis memfokuskan artikel ilmiah ini mengenai strategi pengembangan di Candi Sari, mengamati kontribusi masyarakat sekitar dalam pengembangan wisata dan mengetahui peran pemerintah dalam upaya mengembangkan Candi Sari di desa Gedangan, Boyolali, Jawa Tengah.

D. Tujuan

Dengan adanya potensi wisata di Boyolali yang belum dikelola dengan baik, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Mengetahui dan mengembangkan potensi yang dimiliki di obyek Candi Sari, Boyolali.
2. Mengetahui dampak positif dari pengembangan obyek wisata Candi Sari, Boyolali.

3. Mengetahui kontribusi masyarakat dalam upaya mengembangkan Candi Sari, Boyolali.
4. Mengetahui peran pemerintah dalam upaya mengembangkan Candi Sari, Boyolali.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Dalam penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai pengembangan destinasi wisata alam salah satunya adalah Candi Sari Gedangan, Boyolali, Jawa Tengah. Dalam penulisan ini dapat memberikan pengetahuan terhadap pengelolaan wisata alam, sehingga dapat mengembangkan daya tarik wisata dan menarik minat wisatawan untuk datang ke obyek wisata Candi Sari Gedangan.

2. Bagi STIPRAM

Memberikan pengetahuan mengenai destinasi wisata Candi Sari sebagai referensi karya ilmiah pariwisata dan menambah inspirasi bagi mahasiswa STIPRAM sehingga dapat membentuk pola pikir yang kritis. Dengan karya ilmiah ini mahasiswa STIPRAM dapat berinovasi mengembangkan semua ide dan karyanya bagi perkembangan industri Pariwisata.

3. Bagi Masyarakat

Dapat menambah wawasan dalam pengelolaan dan pengembangan destinasi wisata yang baik. Masyarakat dapat mengetahui potensi yang ada di sekitarnya dan mengolahnya sehingga mempunyai daya tarik tersendiri untuk menarik wisatawan untuk mengunjungi.