

# **STRATEGI PENGELOLAAN CANDI SARI SEBAGAI DESTINASI UNGGULAN DI BOYOLALI JAWA TENGAH**

## **ABSTRACT**

Hary Rahmad, 162202, S1 - Pariwisata

The title of this scientific article is the Sari Temple Management Strategy as the Leading Destination in Boyolali, Central Java. The Sari Temple tourist destination has very good potential to be developed as a leading destination with the historical value of the temple relief and its natural carrying capacity as its source.

This study uses qualitative research methods where data collection techniques used are observation, interviews, documentation, and questionnaires to analyze a phenomenon or problem that exists. The data processing used is using SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats).

The results of this study are various development strategies that can support Sari Temple tourism destination to become a leading tourist destination in Boyolali, Central Java so that it can attract the interest of tourist visits.

Key words : Tourism, tourist destination, Sari Temple.

Hary Rahmad, 162202, S1 - Pariwisata

Judul artikel ilmiah ini yaitu Strategi Pengelolaan Candi Sari sebagai Destinasi Unggulan di Boyolali Jawa Tengah . Destinasi wisata Candi Sari memiliki potensi yang sangat baik untuk dikembangkan sebagai destinasi unggulan dengan nilai sejarah dari relief candi dan daya dukung alamnya sebagai sumbernya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dimana teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner untuk menganalisis suatu fenomena atau permasalahan yang ada. Olah data yang digunakan yaitu menggunakan analisis SWOT (Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman) .

Hasil dari penelitian ini adalah berbagai strategi pengembangan yang dapat mendukung Destinasi wisata Candi Sari untuk menjadi destinasi wisata unggulan di Boyolali Jawa Tengah sehingga mampu menarik minat kunjungan wisatawan.

Kata kunci : Wisata, Wisata Unggulan, Candi Sari.