

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan di obyek wisata kampoeng karet penulis dapat disimpulkan bahwa daya tarik yang dimiliki kampoeng karet belum ditemukan di daerah lain hal ini mampu membuat obyek wisata kampoeng karet menjadi wisata unggulan dan mengangkat potensi wisata yang dimiliki oleh Kabupaten Karanganyar. Aksesibilitas di kampoeng karet sudah bagus hanya saja masih ada jalan yang bebatuan ketika memasuki lokasi, lokasi cukup strategis karena berada di jalur utama kawasan wisata Tawangmangu. Untuk promosi Obyek Wisata kampoeng karet sendiri sudah dilakukan oleh pengelola dan masyarakat setempat melalui sosial media dan poster yang disebar di beberapa titik. Komunikasi antar pengelola dan pengelola antar masyarakat sangatlah baik dan saling tolong menolong. Hal ini terbukti saat mereka sedang berlangsung sebuah acara. Dalam segi pengelolaan Obyek Wisata Kampoeng karet ini dikelola oleh manager Batujamus dan bekerjasama dengan Karang Taruna dan masyarakat desa Kenteng, serta sudah adanya perijinan resmi untuk pengelolaan dan pengembangannya.

#### **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah penulis lakukan, maka saran penulis dalam upaya pengembangan kampoeng karet untuk meningkatkan kunjungan wisatawan adalah sebagai berikut :

1. Aksesibilitas menuju lokasi perlu diperbaiki. Aksesibilitas yang dimaksud adalah memperbaiki jalan masuk ke lokasi yang masih bebatuan
2. Lebih meningkatkan promosi, misalnya dengan memperbaiki *website* khusus untuk mempromosikan obyek wisata kampoeng karet kepada masyarakat luas.

3. Diharapkan adanya pendampingan dari pemerintah setempat dalam mengembangkan Obyek Wisata Kampoeng Karet kedepannya.
4. Aktifitas wisatawan selama berada di lokasi perlu ditambahkan. Seperti, menyediakan *spot selfie* di area pohon karet.
5. Menyediakan loket untuk retribusi masuk ke Obyek Wisata Kampoeng karet.