

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata adalah salah satu sektor yang berperan penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Indonesia. Pariwisata juga merupakan sektor yang memiliki pengaruh besar bagi masyarakat, bisa dikatakan bahwa pariwisata merupakan *multiplier effect*. karena memang pada dasarnya pariwisata bukanlah ilmu yang berdiri sendiri, melainkan pariwisata harus melibatkan ilmu-ilmu yang lain. Misalnya, transportasi, akomodasi, dll.

Di Indonesia, Pariwisata merupakan sektor yang menyumbangkan devisa negara yang berada di posisi ketiga setelah inyak bumi dan kelapa sawit. Namun, diagram dari Pariwisata menunjukkan peningkatan yang stabil. Apabila pariwisata di Indonesia ini mampu dipertahankan dan semakin ditingkatkan kualitasnya, maka tidak menutup kemungkinan bahwa suatu saat nanti, pariwisata bisa menjadi sektor utama yang paling banyak menyumbangkan devisa negara. Dengan catatan, wisatawan yang datang dari luar negeri lebih banyak daripada wisatawan yang keluar negeri.

Pemerintah pada tahun 2019 menargetkan jumlah wisatawan asing yang datang ke Indonesia sebanyak 20 juta, yang mana target pada tahun sebelumnya adalah 17 juta. Untuk mecapai target 20 juta wisatawan asing, masih banyak hal-hal yang perlu dipertimbangkan oleh pemerintah seperti meningkatkan kualitas sumber daya manusia, fasilitas, aksesibilitas, dan

tentu harus bisa meminimalkan dampak negatif yang akan ditimbulkan. Seperti kerusakan, vandalisme, tindak kriminal, dll. Selain target wisatawan yang banyak, pemerintah Indonesia juga harus bisa menjadikan wisatawan tersebut betah berada di Indonesia, sehingga mereka akan tinggal lebih lama untuk menikmati wisata di Indonesia.

Dari berbagai macam destinasi yang ada di Indonesia, banyak diantaranya yang sudah dikelola dengan baik, namun banyak pula yang masih dalam kondisi kurang mendapat perhatian dari pemerintah maupun masyarakat. Pada penulisan proposal ini, penulis mengambil destinasi wisata yang masih baru dan belum mendapat banyak perhatian dari masyarakat. Daya tarik wisata ini adalah Gunung gono yang berada di Kabupaten Magelang, Provinsi Jawa Tengah.

Banyak masyarakat yang belum mengetahui wisata ini, maka dari itu, penulis ingin sedikit membantu memperkenalkan wisata Gunung gono ini dengan penulisan proposal yang berjudul **“PENGEMBANGAN WISATA GUNUNG GONO SEBAGAI DESTINASI WISATA ALAM BARU DI JAWA TENGAH”**

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengembangan daya tarik wisata Gunung Gono sebagai destinasi wisata alam baru yang dilakukan oleh pengelola?
2. Bagaimana kendala yang dihadapi dalam pengembangan wisata Gunung Gono sebagai destinasi wisata alam baru di Kabupaten Magelang?
3. Bagaimana upaya yang dilakukan untuk menjaga kelestarian wisata alam Gunung Gono?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah ditetapkan dengan tujuan agar penelitian ini dapat terfokus dan terarah serta terhindar dari hasil penelitian yang dianggap tidak relevan. Batasan masalah dalam penelitian ini adalah tentang pengembangan yang dilakukan terhadap wisata alam Gunung gono untuk menambah kepuasan wisatawan di Kabupaten Magelang, Jawa Tengah.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan fasilitas yang tersedia sebelum menjadi tempat wisata dan setelah menjadi tempat wisata.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

- a. Memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.
- b. Menerapkan ilmu pariwisata yang telah diperoleh selama masa perkuliahan Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta..
- c. Mengetahui ketersediaan fasilitas yang dibutuhkan oleh wisatawan

2. Manfaat bagi pembaca

- a. Pembaca dapat mengetahui dan memahami konsep dasar penulisan karya tulis ilmiah.
- b. Pembaca dapat menambah pengetahuan tentang daya tarik wisata Gunung gono yang berada di Kabupaten Magelang, Jawa Tengah.
- c. Sebagai bahan acuan atau referensi dalam pembuatan karya tulis ilmiah selanjutnya.

3. Manfaat bagi Pemerintah

Membantu dalam pengembangan agar menjadi daya tarik wisata yang lebih baik