

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Perkembangan industry pariwisata saat ini terbilang sangat cepat, hal ini dibuktikan dengan meningkatkan jumlah wisatawan yang melakukan perjalanan, ditambah jalur-jalur penerbangan dengan rute-rute baru, inventasi besar-besaran dibidang pariwisata seperti pembukaan destinasi-destinasi dengan produk-produknya yang baru, meningkatkan pembangunan secara akomodasi, sampai pada perbaikan infrastruktur. Secara umum pariwisata telah menjadi industry sipil yang terpenting di dunia. Secara umum pariwisata juga merupakan suatu perjalanan yang dilakukan seorang untuk sementara waktu yang diselenggarakan dari satu tempat ke tempat lain dengan meninggalkan tempat semula dengan suatu perencanaan bukan maksud untuk mencari nafkah ditempat yang dikunjunginya. Perkembangan industri pariwisata telah mengalami berbagai perubahan baik perubahan pola, bentuk dan sifat krgiatan, dorongan orang untuk melakukan perjalanan, cara berfikir maupun sifat dan perkembangan pariwisata itu sendiri. (Soebyanto 2018:2) : <http://ejournal.stipram.net>

Indonesia kaya akan berbagi potensi alam yang belum tergali di berbagai daera yang dapt dijadikan objek dan daya tarik wisata. Melimpahnya kekayaan alam Indonesia berupa keadaan alam flora dan fauna yang sangat banyak memberikan dayatarik terssendiri bagi wisatawan domestic maupun wisatawan mancan Negara apabila hal tersebut dikembangkan dapat modal bagi pengembang dan peningkatan faktor pariwisata di daerah setempat khususnya. Modal akan potensi alam yang melimpah tersebut perlu dioptimalkan secara maksimal melalui penyelenggaraan kepariwisataan yang di tunjukan untuk menigkatkan pendapatan daerah, dan memiliki berbagai keuntungan misalnya dalam rangka untuk meningkatkan kesejahtraan masyarakat, memperluas

kesempatan kerja, mendorong pembangunan daerah, memperkenalkan dan memperdayakan potensi alam tersebut.

Negara Indonesia termasuk negara yang mempunyai banyak sekali tujuan wisata. Salah satu alasannya karena Indonesia mempunyai alam yang teramat indah, mulai dari konservasi hewan, tumbuhan, ekowisata, agrowisata dan masih banyak lagi. Tidak hanya satu atau dua daerah saja yang mempunyai potensi wisata alam di Indonesia. Namun semuanya tersebar di seluruh Indonesia. Kabupaten Bantul memiliki potensi wisata yang sudah tidak diragukan lagi keindahan serta kelengkapannya terutama wisata alam.

Alasan penulis mengambil tema di karena penulis beranggapan bahwa sebuah destinasi akan membawa pengaruh besar terhadap perekonomian lebih baik, profesional serta menarik minat wisatawan untuk berkunjung dan memberikan kepuasan terhadap wisatawan. Artikel Ilmiah ini penulis memilih ***“Strategi Pengembangan kawasan wisata puncak Gebang Kabupaten Bantul Yogyakarta”*** sebagai judul Artikel Ilmiah.

Kabupaten Bantul mempunyai banyak tempat-tempat yang sangat patut untuk di kunjungi, mempunyai berbagai macam pantai, tempat kuliner, wisata buatan dan wisata budaya dan di sini penulis akan mengangkat salah satu destinasi wisata yang belum terlalu terexpo dalam segi pengelolaan dan fasilitas yang belum terlalu memadai yaitu destinasi Puncak Gebang desa bawuran pleret provinsi Yogyakarta.

Wisata ini terletak 16 Km dari Kota Yogyakarta, tepatnya di Desa Bawuran Kecamatan Pleret dengan obyek wisata pegunungan. Obyek wisata ini memiliki keindahan alam yang sangat menawan sehingga potensi yang ada tersebut harus dipasarkan dan dikomersialkan kepada masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan pendapatan perusahaan dan masyarakat setempat secara maksimal. Dengan adanya pengembangan wisata puncak gebang tersebut maka diharapkan dapat membentuk strategi pemasaran yang tepat demi peningkatan pendapatan asli daerah dan pelestarian keanekaragaman hayati di wilayah tersebut.

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan pembahasan di atas penulis merumuskan beberapa pokok permasalahan yang menjadi perumusan masalah dalam penelitian ini.

Beberapa hal yang menjadi perumusan masalah dalam laporan ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana peran masyarakat dalam pengembangan Puncak Gebang sebagai daya tarik wisata alam di Kabupaten Bantul?
2. Bagaimana peran pemerintah dalam pengembangan Puncak Gebang sebagai daya tarik wisata alam di Kabupaten Bantul?
3. Bagaimana strategi pengembangan wisata alam Puncak Gebang sebagai daya tarik wisata agar lebih di minati wisatawan?

C. BATASAN MASALAH

Batasan dilakukan terhadap obyek wisata alam Puncak Gebang Kabupaten Bantul, untuk mempermudah penulis agar fokus dengan pengelolaan yang dilakukan pemerintah bersama masyarakat sekitar guna meningkatkan sekaligus memperkenalkan objek wisata tersebut agar tidak kalah dengan objek wisata lain.

D. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini agar lebih mengerti, memahami, menjaga, mengembangkan, dan melestarikan alam. Serta lebih memahami unsur Sapta Pesona.

Tujuan lain dari penelitian sebagai berikut :

1. Untuk membawa wawasan tentang potensi wisata dan cara pengembangannya.
2. Untuk membantu masyarakat dalam mengembangkan objek wisata alam Puncak Gebang.
3. Mengetahui cara-cara pengelola Puncak Gebang dalam Pengembangan objek wisata Puncak Gebang.

4. Untuk mengetahui kendala-kendala yang menghambat dalam pengelolaan Puncak Gebang.

E. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk membantu beberapa pihak yang terkait yang berperan penting dalam pengembangan pariwisata. Pihak-pihak tersebut adalah pemerintah, masyarakat, dan pihak industri. Berikut beberapa manfaat dari penelitian ini :

1. Bagi Penulis
 - a. Sebagai penerapan ilmu pariwisata yang selama ini di peroleh dalam proses perkuliahan di kampus, *Domestic case study*, dan *Foreign case study*.
 - b. Menambah pengalaman penulis dari penelitian ini dalam mengembangkan objek wisata alam.
 - c. Lebih mengetahui potensi-potensi wisata yang ada di kabupaten Bantul.
 - d. Menambah pengetahuan pengembangan diri penulis.
 - e. Sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan program Strata Satu Hospitality di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM) Yogyakarta.
2. Bagi Pemerintah
 - a. Sebagai masukan untuk mengembangkan objek wisata yang berpotensi wisata alam yang harus lebih di kembangkan.
 - b. Untuk mengumpulkan permasalahan yang ada dalam pengembangan objek wisata Puncak Gebang.
 - c. Untuk memberikan gambaran serta harapan wisatawan dan masyarakat dalam pengembangan objek wisata Puncak Gebang.
3. Bagi Masyarakat
 - a. Memberikan pengetahuan dalam mengembangkan objek wisata alam di Puncak Gebang.

- b. Memberikan pengetahuan seberapa penting Sapta Pesona.
 - c. Membantu masyarakat dalam mempromosikan objek wisata Puncak Gebang.
 - d. Memberikan pengalaman baru bagi masyarakat dalam memngembangkan Puncak Gebang.
4. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo
- a. Menambah pengetahuan tentang objek wisata Puncak Gebang di Kabupaten Bantul
 - b. Sebagai referensi yang menambah kebutuhan Pustaka Ilmiah Pariwisata.
 - c. Membentuk mahasiswa agar lebih cerdas dalam mengembangkan objek wisata dan menerapkan ilmu.