

**PENGELOLAAN PANTAI LAGUNA LEMBUPURWO
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
DI KEBUMEN JAWA TENGAH**

ABSTRACT

Imam safingi, 151925, SI Hospitality

Lagoon Beach is a tourist destination located in the southern coastal region Kebumen which contains natural scenery such as the existence of a lagoon near the shoreline, pine cones, and another with black sand. This research is a descriptive study with a qualitative approach.

Data collection methods used in this study were interviews, questionnaires, observation, and documentation. Data processing is done by reduction, display, verification, and triangulation. Data analysis using SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). The results of the study show that the lagoon beach is a natural tourist destination that must be managed so that the preservation of the ecosystem in it is maintained. By involving all aspects of society and also the government to jointly guard this tourist place to be able to increase tourist visits both locally and internationally.

Public awareness that is not maximizing this tourist spot less well maintained. But there are still some that need to be added and improved such as facilities, accessibility, cleanliness and other alternative attractions as well as maximizing the promotion and potential of this Lagoon Beach.

Keyword : Beach Lagoon, Management Strategies, Tourist Destinations.

Pantai Laguna merupakan sebuah destinasi wisata yang berada di wilayah pesisir selatan Kebumen yang didalamnya terdapat pemandangan alam seperti adanya sebuah Laguna didekat bibir pantai, pohon cemara udang, dan satu lagi terdapat gumuk pasir serta hamparan pasir hitamnya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Pengolahan data yang dilakukan dengan reduksi, display, verifikasi, dan triangulasi. Analisis data menggunakan SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pantai Laguna ini merupakan sebuah destinasi wisata alam yang harus dikelola agar tetap terjaga kelestarian ekosistem yang ada di dalamnya. Dengan melibatkan semua aspek masyarakat dan juga pemerintah agar bersama-sama menjaga tempat wisata ini untuk dapat meningkatkan kunjungan wisatawan baik lokal maupun mancanegara.

Kesadaran masyarakat yang kurang memaksimalkan destinasi wisata ini membuat tempat wisata ini kurang terawat. Namun masih ada beberapa yang perlu ditambah dan diperbaiki seperti fasilitas, aksesibilitas, kebersihan dan atraksi alternatif lainnya serta memaksimalkan promosi dan potensi yang ada di Pantai Laguna.

Kata Kunci : Pantai Laguna, Strategi pengelolaan, Destinasi Wisata.