

**PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI CEMARA
BANYUWANGI SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
DI BANYUWANGI JAWA TIMUR**

ABSTRACT

Indah Wulandari 151801,

The research entitled "Development of Cemara Beach as Tourism Attraction in Banyuwangi East Java", has a goal to maximize the potential of Cemara Beach by optimizing the role of Government and Society, and knowing what strategies will be used to develop cemara beach..

The method used in this research is qualitative. The data used are primary and secondary data. While the technique of data collection is done by observation, interview, documentation. Data analysis was carried out through a SWOT analysis technique.

Based on research data conducted by the author, it can be concluded that Cemara Beach is a tourist attraction that has many tourism potential to be developed. The Government's role is to supervise, support and grant permission. Then the Role of the Community is very supportive, and help all the activities that exist in the region.

The development strategy that will be carried out in Cemara Beach area is to maximize the potential by improving access road, wifi facilities, and supporting facilities for tourism activities, through social media, creating new attractions, collaboration with travel agencies and also ask for help local and central government to promote Cemara Beach area.

Keywords : Cemara Beach, Development, Tourism.

Indah Wulandari 151801,

Penelitian dengan judul “Pengembangan Obyek Wisata Pantai Cemara Banyuwangi Sebagai Daya Tarik Wisata Di Banyuwangi Jawa Timur”, memiliki tujuan untuk memaksimalkan potensi yang ada di kawasan Pantai Cemara dengan mengoptimalkan peran Pemerintah dan Masyarakat, dan mengetahui strategi apa yang akan di gunakan untuk mengembangkan Pantai Cemara.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Sementara teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui teknik analisis SWOT.

Berdasarkan data penelitian yang dilakukan oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa Pantai Cemara merupakan obyek wisata yang memiliki banyak potensi wisata untuk dikembangkan. Peran serta Pemerintah adalah mengawasi, mendukung, dan memberikan izin. Lalu Peran dari Masyarakat sangat mendukung, dan membantu segala kegiatan yang ada di kawasan tersebut.

Strategi pengembangan yang dilakukan di kawasan Pantai Cemara adalah lebih mengotimalkan potensi dengan memperbaiki akses jalan, fasilitas wifi, dan sarana prasarana pendukung kegiatan Pariwisata, melalui media sosial, membuat atraksi baru, bekerja sama dengan biro perjalanan dan juga meminta bantuan Pemerintah setempat maupun pusat untuk mempromosikan kawasan Pantai Cemara.

Kata Kunci : Pantai Cemara, Pengembangan, Pariwisata.