

ARTIKEL ILMIAH
STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA
PASAR KUMANDANG SEBAGAI DESTINASI WISATA BARU
DI WONOSOBO JAWA TENGAH

Oleh :

Nama : Jesika Dwi Cher

NIM : 18.03663

ABSTRACT

Kumandang Market is a tourist attraction that has the potential of culinary tourism and education. Tourist attractions located in Wonosobo Regency, Central Java offer an ancient atmosphere by serving traditional food and drinks. In developing this tourist attraction internal environmental factors and external environmental factors are very influential.

The absence of regulation, poor accessibility and facilities that need to be added are obstacles in developing tourism objects. Development strategy is needed for Kumandang Market. The purpose of this study is to formulate a development strategy based on obstacles. This method of data collection uses methods of observation, questionnaires interviews, and documentation. Data analysis using SWOT analysis.

Keywords: **Wonosobo,**
Traditional, Strategy,
Development

ABSTRAK

Pasar Kumandang adalah obyek wisata yang memiliki potensi wisata kuliner dan edukasi. Tempat wisata yang lokasinya terletak di Kabupaten Wonosobo, Jawa Tengah ini menawarkan suasana zaman dahulu dengan menyajikan makanan dan minuman tradisional. Dalam mengembangkan obyek wisata ini faktor lingkungan internal dan faktor lingkungan eksternal sangat berpengaruh.

Tidak adanya regulasi, aksesibilitas yang kurang bagus dan fasilitas yang perlu ditambahkan menjadi hambatan dalam mengembangkan obyek wisata. Diperlukan strategi pengembangan untuk Pasar Kumandang. Tujuan penelitian ini untuk merumuskan strategi pengembangan berdasarkan hambatan.

Metode pengumpulan data ini menggunakan metode observasi, wawancara, kuisioner dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis SWOT.

Kata Kunci : **Wonosobo,**
Tradisional, Strategi,
Pengembangan